

Tiscali e Video Networks: integrazione nel mercato inglese

Cagliari, Londra, 12 agosto 2006.

Tiscali e Video Networks International Ltd annunciano oggi il raggiungimento di un accordo grazie al quale integreranno completamente le proprie attività nel mercato UK.

Grazie a quest'accordo, Video Networks International Ltd (VNIL) conferirà il 100% delle proprie attività in UK - Video Networks Ltd (VNL) - in Tiscali UK Ltd, controllata al 100% da Tiscali SpA, in cambio di una partecipazione in Tiscali UK. Di conseguenza, Tiscali SpA controllerà l'88,5% di Tiscali UK, mentre VNIL possiederà una quota dell'11,5%.

L'accordo dovrebbe diventare effettivo nel mese di agosto 2006, a seguito dell'avverarsi di alcune condizioni tecniche. Inoltre, la partecipazione di VNIL in Tiscali UK potrebbe essere incrementata fino al 20% al raggiungimento di alcuni obiettivi prefissati. VNIL conferirà anche le perdite fiscali pregresse in Tiscali UK a sconto e in cambio di pagamenti differiti in base al loro utilizzo previsto per il futuro. Tiscali ha la facoltà di acquistare e VNIL di vendere la quota detenuta da VNIL in Tiscali UK a partire da 3 anni dalla chiusura del contratto o prima al verificarsi di alcuni eventi.

A seguito dell'integrazione, Tiscali UK raggiungerà immediatamente più di 1,3 milioni di clienti DSL, di cui 350.000 sottoscrittori di servizi Double Play (dati e voce) e oltre 45.000 sottoscrittori di servizi IPTV e possiederà un network in "unbundled local loop" (ULL) che coprirà oltre 300 centrali BT con più di 220.000 clienti collegati direttamente a tale network.

Video Networks attualmente fornisce servizi TV e video sotto il marchio Homechoice ai propri clienti broadband attraverso una piattaforma IPTV proprietaria e all'avanguardia. Homechoice ha 45.000 clienti, molti dei quali sottoscrittori di servizi triple play (accesso a banda larga, voce e TV). Gli abbonati pagano una media di 500 sterline all'anno. VNL ha un fatturato annualizzato di circa 18 milioni di sterline.

L'offerta premium di Homechoice include contenuti di tutte le principali major di Hollywood con un catalogo di oltre 1.000 film disponibili, più di 5.000 video musicali interattivi fruibili attraverso il pluripremiato servizio V:MAX e un pacchetto completo di canali pay TV.

Tiscali UK proporrà questi servizi IPTV come parte di un'offerta commerciale che include voce, dati e televisione (IPTV) e altri servizi video. La strategia di Tiscali UK sarà anche volta a migliorare il prodotto DSL all'ingrosso già esistente, aggiungendo l'IPTV all'offerta e aprendo la piattaforma a diversi contenuti, scelti sulla base dell'originalità e dell'innovazione.

"Questo accordo rappresenta un evento molto importante per il gruppo Tiscali, non solo nel mercato inglese, dove la posizione di Tiscali sarà ulteriormente rafforzata, ma anche in altri mercati, consentendo a Tiscali di posizionarsi quale operatore triple play a tutti gli effetti. L'offerta triple play in UK sarà commercializzata entro la fine dell'anno e subito dopo in Italia e a seguire negli altri paesi" ha detto Tommaso Pompei, Amministratore Delegato del Gruppo Tiscali.

Investor Relations

Ph. +39 02 309011 - Email: ir@tiscali.com

Press Office
Image Building
Simona Vecchies – cell: 3351245190
Mara Baldessari
T. +39 0289011300 Email: info@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.com

PRESS RELEASE

Mary Turner, Amministratore Delegato di Tiscali UK ha detto: "Questo accordo sottolinea ulteriormente la posizione di Tiscali come investitore leader e innovatore nel mercato del Regno Unito. Inoltre esso consentirà a Tiscali di offrire ai propri clienti un pacchetto completo e attraente di servizi di intrattenimento e comunicazione dell'attuale e della prossima generazione".

Roger Lynch, Presidente e Amministratore Delegato di VNL, che guiderà il settore di business syndication e entrerà a far parte del Consiglio d'Amministrazione di Tiscali UK a seguito della chiusura dell'operazione, ha detto: "Questa integrazione permetterà a molti più clienti su scala nazionale di sperimentare l'offerta IPTV di VNL, leader di mercato, come parte di un interessante pacchetto di servizi triple play. Inoltre l'accordo darà una significativa capacità di sviluppare e promuovere la crescita dei servizi IPTV e del business IPTV in UK e all'estero. Ciò costituirà un importante fattore di crescita futura".

Informazioni su Tiscali UK

Tiscali UK fa parte di Tiscali SpA, il cui quartier generale è a Cagliari, Italia. La filiale UK è stata aperta nel luglio del 2001 in seguito all'acquisizione di Liberty Surf, World Online e LineOne. Tiscali UK ha inoltre acquisito gli ISP Tiny e Gateway. Tiscali UK si colloca all'interno del mercato come uno dei primi 3 provider DSL con 1,2 milioni di clienti broadband.

Il portale di Tiscali – www.tiscali.co.uk – è uno dei più completi siti di tutto il web e offre 22 canali e più di 40.000 pagine di informazioni costantemente aggiornate, risorse e contenuti multimediali. Il sito ha più di 6 milioni di visitatori unici al mese e dispone di servizi online: dallo shopping allo sport, dalla finanza all'intrattenimento. Il portale offre anche servizi di download di musica legale da un catalogo di oltre 500.000 brani, video gratuiti, servizi mail e Netphone e dispone di un'area riservata con contenuti e offerte esclusive.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni indipendenti in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati. Al 31 marzo 2006, Tiscali ha registrato in Italia, Germania, Olanda, Regno Unito e Repubblica Ceca, un totale di 4,5 milioni di utenti attivi. Di questi, oltre 1,9 milioni sono abbonati ADSL, di cui oltre 435.000 in modalità ULL.

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.com.

Informazioni su Video Networks Ltd

Video Networks Ltd fornisce servizi video sotto il marchio *Homechoice* ed è uno dei principali fornitori di servizi di comunicazione e di intrattenimento broadband grazie alla sua TV digitale, video on demand (VOD), servizi di telefonia e connettività domestica. La società è uno degli operatori LLU con maggiore esperienza nel mercato UK e ha 141 centrali che coprono oltre 2,5 milioni di famiglie a Londra e dintorni.

Homechoice è la migliore offerta del mercato per una tv digitale generalista, video on demand e pacchetti di connessione Internet a banda larga, con più di 95 reti e canali di intrattenimento on demand fra cui anche il canale di musica interattivo BAFTA già vincitore di premi, il canale per bambini Scamp premiato con un Emmy e più di 6.500 film on demand, musica e programmi TV. I canali Sky Sport e Sky Movies sono disponibili sulla piattaforma Homechoice grazie ad un accordo di distribuzione con BSkyB.

Homechoice offre a clienti "always on" connessioni Internet broadband con velocità che vanno dai 2Mb agli 8Mb di velocità massima. Inoltre, incluso nel canone mensile per la TV e i servizi broadband c'è un servizio di telefonia tradizionale che permette di effettuare telefonate gratuitamente la sera e nei weekend a numeri locali e nazionali e verso telefoni cellulari in UK e all'estero con basse tariffe. Esiste anche la possibilità di fare un upgrade al piano *Homechoice Anytime* per sole 5 sterline al mese.

Homechoice: www.homechoice.co.uk.

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni previsionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile.

Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

PRESS RELEASE