

## **Tiscali: Approvazione dei risultati del primo semestre 2008**

- **Ricavi: 535,2 milioni di Euro, in crescita del 36% su base annua, con il consolidamento di Pipex in Inghilterra**
- **EBITDA: 95,8 milioni di Euro, in crescita del 55% su base annua**
- **Utenti ADSL a oltre 2,4 milioni di Euro, in crescita di 376 mila clienti su base annua**

Cagliari, 8 agosto 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali, riunitosi ieri, ha approvato i risultati relativi al primo semestre dell'esercizio 2008.

I ricavi del Gruppo Tiscali nel primo semestre 2008 si sono attestati a 535,2 milioni di Euro, in crescita del 36% rispetto al dato di 393,0 milioni di Euro registrato nel corrispondente semestre 2007. Il dato del 2008 include sia la crescita organica sia la crescita per vie esterne relativa all'acquisizione di Pipex in Inghilterra.<sup>1</sup>

Nel primo semestre 2008, l'accesso a internet e la voce rappresentano circa l'86% del fatturato totale. La redditività del Gruppo è in crescita, con un Reddito Operativo Lordo (EBITDA) prima degli accantonamenti di 95,8 milioni di Euro, in incremento del 55% rispetto all'EBITDA di 61,9 milioni di Euro registrato nel primo semestre dell'esercizio 2007. La redditività in percentuale dei ricavi risulta in crescita di 2 punti percentuali (18% nel primo semestre del 2008 rispetto al 16% del primo semestre 2007).

Gli utenti ADSL sono cresciuti di circa 376 mila unità rispetto al 30 giugno 2007 raggiungendo oltre 2,4 milioni di clienti, con oltre 1,2 milioni di clienti diretti e oltre 1,1 milione di clienti che acquistano i servizi *'bundled'* (voce in modalità VoIP e CPS e accesso). L'ARPU del Gruppo nel semestre è pari a 29 Euro per utente ADSL retail, stabile rispetto all'esercizio 2007 nonostante la maggiore pressione competitiva.

---

<sup>1</sup> *Nel primo semestre dell'esercizio in corso le società non operative in Germania e Repubblica Ceca (dopo il completamento della cessione delle relative attività) sono incluse nelle attività continuative come previsto dai principi contabili*

### **Investor Relations**

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu  
+390230901 253/209  
ir@tiscali.com

**Press Office** Image Building  
Mara Baldessari, Simona Vecchies  
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

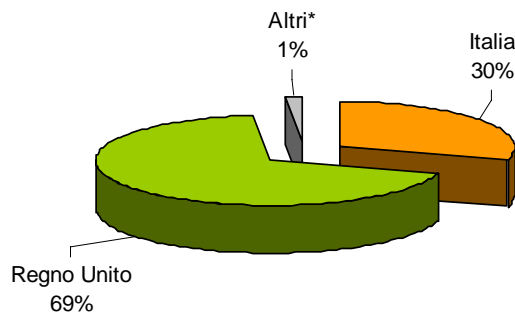
www.tiscali.com

**PERFORMANCE PER AREA GEOGRAFICA**

Il semestre ha visto una performance di crescita delle controllate in Italia e nel Regno Unito rispetto al primo semestre dell'esercizio 2007.

Al livello di performance nel secondo trimestre 2008, si segnala che la maggiore pressione competitiva sia in Italia che in Inghilterra, unitamente alla revisione del database clienti, con l'obiettivo di eliminare profili non attivi e creare maggiori efficienze, ha visto un rallentamento nella crescita rispetto al primo trimestre 2008. Tale tendenza è stata più evidente sul mercato inglese, anche a causa di un'ulteriore svalutazione del tasso di cambio della sterlina nei confronti dell'Euro nel corso del secondo trimestre dell'esercizio.

**Ripartizione dei ricavi per area geografica**



\* La voce altri include i ricavi derivanti dalle controllate Tinet e altre minori.

**Italia: ricavi ADSL +23%, Ricavi voce: +45%**

Tiscali Italia SpA<sup>2</sup> ha realizzato nel primo semestre 2008 ricavi per 158,1 milioni di Euro, in crescita del 13% rispetto ai 139,7 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio 2007. La crescita dei ricavi voce e ADSL, il 'core business' della controllata italiana, mostrano un tasso di crescita superiore. In particolare, i ricavi inerenti ai servizi di accesso ADSL sono stati 59,1 milioni di Euro in crescita del 23% rispetto ai 47,9 milioni di Euro del primo semestre 2007. I ricavi ADSL includono anche le offerte congiunte con la voce, per quanto riguarda la componente 'flat'. Il traffico generato è invece incluso nella linea dei ricavi 'Voce'.

I ricavi voce sono stati pari a 45,6 milioni di Euro nel semestre, in crescita del 45% rispetto al primo semestre dell'esercizio 2007 (31,5 milioni di Euro).

Al 30 giugno 2008 Tiscali in Italia ha visto un incremento netto di circa 74 mila nuovi clienti ADSL rispetto al 30 giugno 2007, che ha portato il totale dei clienti di tale servizio a oltre 574.000, di cui oltre 360.000 già attivati e collegati tramite l'infrastruttura di rete di Tiscali (*unbundling*).

I clienti che nel semestre hanno sottoscritto l'offerta di servizi *double play* (dati e voce tramite internet) si attestano a circa 110 mila, portando il totale dei clienti double play in Italia a circa

<sup>2</sup> Inclusiva della già Tiscali Services srl

233 mila. La base clienti che utilizza servizi di accesso *dial-up* (*narrowband*) e voce CPS si attesta a circa 356 mila.

L'ARPU dei servizi broadband in Italia è pari a 30 Euro mese, in aumento rispetto alla media dell'esercizio 2007 ed in linea con gli obiettivi di piano.

Tiscali Italia S.p.A ha chiuso il primo semestre 2008 con un risultato operativo lordo (EBITDA)<sup>3</sup> di 24 milioni di Euro (15% dei ricavi) rispetto al dato di 27 milioni di Euro (19% dei ricavi) del primo semestre 2007. Per contro, il Gross Margin, indicatore della performance industriale della controllata italiana, è in aumento del 16% su base annua e di 2 punti percentuali sui ricavi. La contrazione del risultato è pertanto imputabile interamente all'incremento dei costi operativi che passano da 49,3 milioni di Euro nel primo semestre 2007 a 63,3 milioni di Euro nel primo semestre 2008 (+28%). In particolare si evidenzia la crescita dei costi di marketing e sales, in aumento del 44% in valore assoluto su base annua (da 20,2 milioni di Euro nel primo semestre 2007 a 29,0 milioni di Euro nel primo semestre 2008) e di 4 punti percentuali in termini di incidenza sui ricavi (dal 14% al 18%).

A livello di risultato operativo (EBIT), Tiscali Italia S.p.A ha realizzato nel primo semestre 2008 un risultato negativo per 9,2 milioni di Euro contro la perdita di 3,3 milioni di Euro del primo semestre 2007.

#### **Regno Unito: Ricavi +46%, EBITDA +63%**

Tiscali UK ha realizzato nel semestre 368,6 milioni di Euro di ricavi, con un incremento percentuale del 46% rispetto al primo semestre 2007 (ricavi per 253,2 milioni di Euro).

Tale performance è il risultato di una crescita sia organica che per linee esterne, mediante le acquisizioni di VNIL (Homechoice) nel 2006 e di Pipex nel settembre del 2007.

Anche per l'operativa inglese, i tassi di crescita maggiori sono nei segmenti ADSL e Voce. Infatti, i servizi di accesso ADSL registrano 210,5 milioni di Euro di ricavi (57% del totale ricavi) nel semestre, in crescita del 32% rispetto al dato di 159,6 milioni di Euro del primo semestre 2007. I servizi voce, comprensivi anche di prodotti analogici venduti congiuntamente a servizi ADSL hanno generato ricavi per 119,1 milioni di Euro, in crescita del 131% rispetto al 51,6 milioni di Euro del corrispondente periodo 2007.

Gli utenti ADSL acquisiti al 30 giugno 2008 sono stati circa 288.000 rispetto al 30 giugno 2007 raggiungendo 1.838.000 utenti, di cui circa 880.000 clienti diretti (ULL), e circa 884.000 clienti che sottoscrivono i servizi dual play.

L'ARPU dei servizi broadband nel Regno Unito è pari a 29 Euro al mese, stabile rispetto all'esercizio 2007, nonostante la maggiore pressione competitiva.

Il risultato operativo lordo (EBITDA)<sup>4</sup> realizzato dalla controllata Tiscali UK nel primo semestre 2008 è pari a 58,7 milioni di Euro (16% dei ricavi), con una crescita del 63% rispetto ai 36,0 milioni di Euro (14% dei ricavi) del primo semestre 2007. L'incremento è imputabile, a fronte di una sostanziale stabilità del margine industriale, all'acquisizione di Pipex e alla riduzione dei costi indiretti, in percentuale dei ricavi.

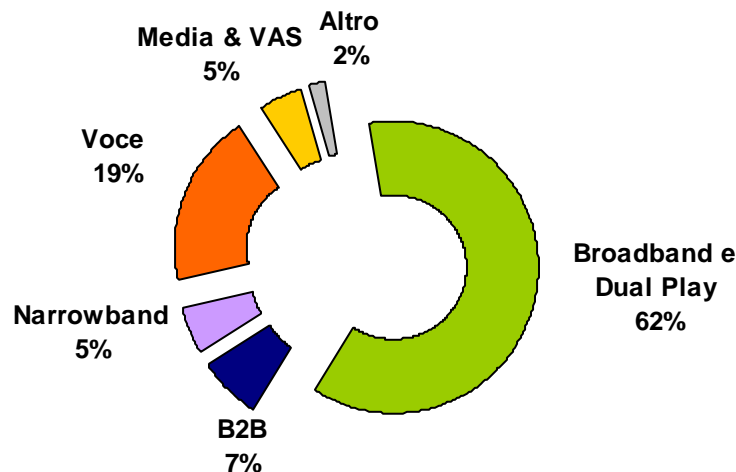
<sup>3</sup> Al netto dei costi intercompany, al lordo della svalutazione crediti

<sup>4</sup> Al netto dei costi intercompany, al lordo della svalutazione crediti

La performance a livello di risultato operativo (EBIT) del primo semestre 2008 - al netto dei costi di ristrutturazione per 20,7 milioni di Euro legati all'acquisizione di Pipex - è pari ad una perdita di 7,9 milioni di Euro, in diminuzione rispetto alla perdita di 11,7 milioni di Euro nel primo semestre 2007. La perdita (EBIT) di 28,7 milioni di Euro risulta in aumento rispetto alla perdita di 12,7 milioni di Euro del primo semestre 2007, anche a causa dei maggiori ammortamenti legati al piano di investimenti (56,3 milioni di Euro nel primo semestre 2008 rispetto a 41,5 milioni di Euro nel primo semestre 2007).

**RICAVI PER AREA DI BUSINESS**

**Ripartizione dei ricavi per linea di business e modalità di accesso**



**Accesso: ricavi ADSL +30%, ARPU broadband 29 Euro**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*) ha generato ricavi nel semestre per 298,9 milioni di Euro, rappresentativi del 56% circa del totale ricavi del Gruppo nel semestre ed in crescita del 19% rispetto al dato del corrispondente periodo 2007 (251,8 milioni di Euro). Se si analizzano i soli ricavi ADSL, inclusivi della componente "flat" delle offerte di servizi di accesso e voce *bundled*, emerge che l'incremento dei ricavi nel primo semestre 2008 rispetto al primo semestre 2007 è stato del 30% (269,6 milioni di Euro contro 207,5 milioni di Euro).

La base clienti dei servizi ADSL, acquisita nel corso del primo semestre è stata di 376 mila, portando il totale dei clienti che accedono a tale servizio a oltre 2,4 milioni, di cui oltre la metà (1,2 milioni) attivati come clienti diretti, ovvero collegati alla rete Tiscali in modalità *unbundling* (ULL).

**Voce: +96% ricavi grazie alle offerte dual play**

Il segmento voce include sia la telefonia tradizionale che la componente di traffico variabile generata dai servizi voce su IP offerti in modalità bundled con l'accesso. Tali servizi hanno generato una notevole performance di crescita dei ricavi nel primo semestre dell'esercizio (+96%). In valore assoluto i ricavi voce nel primo semestre 2008 ammontano a 164,9 milioni di Euro in crescita del 96% rispetto agli 84,3 milioni di Euro nel primo semestre 2007. Del totale ricavi voce nel primo semestre, 66,5 milioni di Euro sono relativi alle componenti di traffico voce generate dai servizi VoIP.

**Servizi per le imprese: +33% ricavi**

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, che sono compresi nelle rispettive linee di business, sono stati pari a 35,9 milioni di Euro, in crescita del 33% rispetto ai 26,9 milioni di Euro nel primo semestre 2007. Il dato incorpora l'acquisizione dell'utenza B2B di Pipex in Inghilterra, oltre che un maggiore focus sullo sviluppo dei servizi in Italia.

**Media e servizi a valore aggiunto**

Nel primo semestre 2008 i ricavi di tale segmento (derivanti da pubblicità diretta ed indiretta mediante accordi commerciali con motori di ricerca) ammontano a 25,6 milioni di Euro, in crescita del 4% rispetto ai ricavi del primo semestre 2007 (24,5 milioni di Euro).

**RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBITDA): CRESCITA DEL 55%**

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA) del semestre, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 95,8 milioni di Euro, in crescita del 55% rispetto al dato di 61,9 milioni di Euro del primo semestre del 2007.

Il risultato, in termini di incidenza percentuale sui ricavi del periodo, cresce dal 16% al 18% grazie anche alla riduzione dell'incidenza dei costi indiretti sui ricavi, nonché all'inclusione di poste non operative principalmente relative alla società in Germania.

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 74,7 milioni di Euro nel primo semestre 2008 (14% dei ricavi), in crescita del 45% rispetto al dato comparabile del primo semestre 2007 (51,5 milioni di Euro, pari al 13% dei ricavi).

I **costi operativi indiretti** nel semestre si attestano a 163,2 milioni di Euro (30% dei ricavi), in contrazione in termini di incidenza sui ricavi rispetto al dato del primo semestre dell'esercizio precedente (121,5 milioni di Euro, 31% dei ricavi).

**RISULTATO OPERATIVO (EBIT): RIDUZIONE DELLA PERDITA AL NETTO DEI COSTI DI RISTRUTTURAZIONE**

Il risultato operativo del primo semestre 2008, al netto degli accantonamenti e dei costi di ristrutturazione, è negativo per 11,1 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato comparabile del primo semestre 2007, pari ad una perdita di 20,9 milioni di Euro.

Il Risultato Operativo (EBIT) del primo semestre 2008 è negativo per 32,7 milioni di Euro rispetto al dato sempre negativo per 28,5 milioni di Euro del primo semestre dell'esercizio precedente.

**RISULTATO NETTO: RIDUZIONE DELLA PERDITA DELLE ATTIVITÀ CONTINUATIVE**

Il risultato netto del primo semestre 2008 è negativo per 57,2 milioni di Euro, in miglioramento del 22% rispetto alla perdita netta di 73,4 milioni di Euro (relativa alle sole attività continuative) nel primo semestre 2007. Il dato del primo semestre 2007, inclusivo della plusvalenza della cessione della partecipata in Olanda, era pari ad un utile netto di 22,4 milioni di Euro. Il dato nel primo semestre dell'esercizio riflette interessi netti per circa 34,8 milioni di Euro, di cui 28,3 milioni di Euro circa rappresentano il costo del finanziamento bancario a lungo termine.

**Investimenti**

L'estensione della rete *unbundling* ed i conseguenti investimenti operativi relativi alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti ADSL, hanno generato nel semestre investimenti per circa 108,2 milioni di Euro, di cui 55,3 milioni di Euro imputabili ad investimenti in beni immateriali e circa 52,8 milioni di Euro ad investimenti in immobilizzazioni materiali.

**SITUAZIONE FINANZIARIA**

Al 30 giugno 2008, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide complessive per 43,3 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per **578,9** milioni di Euro, in miglioramento rispetto ai 635,2 milioni di Euro al 31 dicembre 2007.

La posizione finanziaria, è riassunta nella seguente tabella:

migliaia di Euro	30 giugno 2008	31 dicembre 2007
A. Cassa	43.267	134.231
B. Altre disponibilità liquide	15.724	16.290
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>58.992</b>	<b>150.521</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>7.956</b>	<b>12.130</b>
F. Crediti finanziari non correnti	10.531	1.274
G. Debiti bancari correnti	25.925	176.204
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	30.419	19.502
<b>J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)</b>	<b>56.344</b>	<b>195.706</b>
<b>K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) – (E) – (F) – (D)</b>	<b>(21.134)</b>	<b>31.781</b>
L. Debiti bancari non correnti	440.849	450.053
M. Obbligazioni emesse	53.898	43.842
N. Altri debiti non correnti (**)	105.324	109.553
<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (L) + (M) + (N)</b>	<b>600.070</b>	<b>603.449</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)</b>	<b>578.936</b>	<b>635.230</b>

(\*) include debiti per leasing

(\*\*) include debiti per leasing e debiti vs soci

Ai fini di mantenere continuità con l'informativa fornita nelle relazioni precedenti, il prospetto sopra riportato include tra i crediti finanziari correnti i crediti IVA e tra le altre disponibilità liquide i depositi cauzionali.

Di seguito, per completezza, riportiamo inoltre la riconciliazione della posizione finanziaria di cui sopra, con la posizione finanziaria redatta alla luce della comunicazione Consob del 28 luglio 2006.

migliaia di Euro	30 giugno 2008	31 dicembre 2007
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato</b>	<b>(578.936)</b>	<b>(635.229)</b>
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari correnti	(20.688)	(20.909)
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato Consob</b>	<b>(599.625)</b>	<b>(656.139)</b>



La riduzione dei debiti bancari correnti è legata al rimborso del finanziamento ponte erogato da Banca IMI e JP Morgan nel luglio 2007 per 150 milioni di Euro con i proventi rivenienti dall'aumento di capitale per circa 150 milioni di Euro conclusosi nel febbraio 2007.

La voce debiti non correnti include principalmente l'importo del finanziamento residuo erogato in data 13 settembre 2007 da Banca Intesa Sanpaolo e JP Morgan, pari a 449,8 milioni di Euro. La società dispone anche di una linea di credito di 50 milioni di Euro, ancora non erogata.

La linea di credito e la linea di liquidità con Intesa Sanpaolo contengono impegni di carattere finanziario ("*financial covenants*") legati principalmente al rispetto dei seguenti indicatori di tipo finanziario da verificare, a livello consolidato, su base trimestrale: rapporto tra debito ed EBITDA; rapporto tra EBITDA e pagamenti a titolo di capitale ed interessi a servizio del debito ("*Debt Service Cover Ratio*"). Le obbligazioni emesse, pari a 56,3 milioni di Euro, sono rappresentate dall'obbligazione convertibile sottoscritta da Management&Capitali a dicembre 2007 per 60 milioni di Euro di nominale al tasso di 6,75% annuo.

## **FATTI DI RILIEVO DEL SEMESTRE**

### **Esecuzione dell'aumento di capitale in opzione**

L'aumento di capitale, eseguito nel febbraio 2008, ha previsto l'emissione di 149.792.880 azioni ordinarie del valore nominale di 0,50 Euro ciascuna e godimento regolare, da offrire in opzione agli azionisti, in ragione di 6 nuove azioni ordinarie ogni 17 azioni possedute, al prezzo di Euro 1,00 ciascuna. Il mercato ha sottoscritto il 100% dell'importo offerto. Pertanto, non è stata necessaria l'attivazione della garanzia da parte di Banca IMI S.p.A. e J.P. Morgan Securities Ltd che avevano garantito il buon esito dell'operazione. Il controvalore dell'aumento di capitale, pari a circa 150 milioni di Euro, è stato utilizzato per il rimborso del finanziamento ponte erogato da Intesa Sanpaolo e JPMorgan nel luglio del 2007.

### **Assegnazione e miglioramento da parte di Standard&Poors' del corporate rating di Tiscali a B+ con outlook stabile**

In seguito al successo dell'aumento di capitale il corporate credit rating a lungo termine della Società, assegnato da Standard&Poors' il 10 gennaio 2008, è stato aumentato da S&P a B+ con outlook stabile.

### **Nomina di Mario Rosso ad Amministratore Delegato**

Durante la riunione del Consiglio di Amministrazione del 28/29 febbraio, anche ad esito del completamento con successo dell'operazione di aumento di capitale, il Consiglio ha ritenuto conclusa la fase di riposizionamento strategico e di rafforzamento patrimoniale e finanziario degli ultimi due anni. Tommaso Pompei, di comune accordo con la Società, ha quindi rimesso le proprie deleghe e il Consiglio di Amministrazione ha incaricato il Consigliere Mario Rosso di dirigere e coordinare una nuova fase strategica della Società nominandolo Amministratore Delegato.

### **Modifiche al piano di stock options**



In data 27 e 28 febbraio 2008 il Consiglio di Amministrazione ha inoltre deliberato di rettificare il prezzo di esercizio delle opzioni attribuite ai dipendenti mediante applicazione di un coefficiente pari a 0,896756, identico a quello pubblicato da Borsa Italiana l'11 gennaio 2008 ed utilizzato per rettificare i contratti di opzione e i "futures" su azioni Tiscali in conseguenza dell'aumento di capitale di circa 150 milioni di Euro concluso in data 22 febbraio 2008. Il prezzo di esercizio delle opzioni attribuite ai dipendenti risulta dunque ad oggi pari ad €2,132 per azione.

Inoltre, in base agli accordi tra la Società e Tommaso Pompei conseguenti alla remissione, da parte di quest'ultimo, delle proprie deleghe durante la riunione del Consiglio di Amministrazione del 27 e 28 febbraio 2008, le opzioni assegnate a Tommaso Pompei si considerano esercitabili per l'intero ammontare deliberato (inclusa la seconda tranche) secondo i termini previsti dal regolamento.

In virtù del meccanismo di aggiustamento di cui sopra il prezzo di esercizio delle opzioni attribuite a Tommaso Pompei risulta dunque ad oggi pari ad €2,477 per azione.

#### **Nomina di advisor finanziari per analisi alternative strategiche**

Il 31 marzo 2008 JPMorgan e Banca IMI nominati advisor finanziari di Tiscali. La nomina ha seguito la decisione del CdA di incaricare l'Amministratore Delegato Mario Rosso di avviare un processo di massimizzazione del valore strategico del Gruppo. Borghesi Colombo & Associati è stato nominato come consulente della Società.

#### **Programma acquisto azioni proprie**

In esecuzione del programma di acquisto azioni proprie relativo alle stock option assegnate a Tommaso Pompei, avviato in data 19 marzo 2008, in data 18 aprile Tiscali ha acquistato 2.600.000 azioni proprie (pari allo 0,45% circa del capitale sociale), a un prezzo medio unitario di € 2,379, per un controvalore di circa € 6,2 milioni. Le operazioni di acquisto sono state effettuate in osservanza delle disposizioni di cui agli artt. 2357 e seguenti del codice civile e dei limiti indicati dall'autorizzazione assembleare.

#### **Nomina nuovo Consiglio di Amministrazione e incarico revisione a Ernst&Young**

L'Assemblea ordinaria di Tiscali in data 29 aprile 2008 ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione composto da cinque membri, tra cui Mario Rosso, Presidente e Amministratore Delegato, Massimo Cristofori, Francesco Bizzarri e Arnaldo Borghesi, riconfermati, e il nuovo consigliere Umberto De Iulio, amministratore indipendente.

L'Assemblea ha inoltre conferito ad Ernst & Young S.p.A l'incarico di revisione contabile per gli esercizi 2008-2016.

#### **Lancio della Tiscali TV**

A maggio 2008 Tiscali ha potenziato il servizio di IPTV dopo un lancio su tre città (Milano, Roma e Cagliari a dicembre 2007) raggiungendo 7 nuove città: Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Palermo, Torino e, da luglio, Trieste, per una copertura totale di oltre 4 milioni di linee.

### **Dimissioni di Massimo Cristofori**

Il 9 giugno 2008 Massimo Cristofori, CFO del Gruppo che ha seguito Tiscali fin dalla fase di start up, ha lasciato la Società, mantenendo il proprio ruolo di Consigliere di Amministrazione in Tiscali S.p.A.

A seguito del nuovo assetto organizzativo della Capogruppo i responsabili delle funzioni dell'area Finanza riportano direttamente a Mario Rosso, CEO di Gruppo: Ernesto Fara (Responsabile Amministrazione e Tesoreria), Romano Fischetti (Responsabile Pianificazione, Reporting e Controllo, designato quale Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari), Antonio Corda (Responsabile Affari Legali e Societari) e Chiara Dorigotti (Responsabile Investor Relations e Comunicazione). Luca Scano ha assunto il ruolo di Direttore Finanziario di Tiscali Italia.

## **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE ED EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL SEMESTRE**

#### **Nomina di Romano Fischetti a Dirigente Preposto**

Il Consiglio di Amministrazione in data 7 agosto 2008 ha nominato Romano Fischetti (Responsabile Pianificazione, Reporting e Controllo) Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari.

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE**

Alla luce dell'evoluzione del contesto industriale e del processo di revisione strategica tuttora in corso, il Consiglio di Amministrazione di Tiscali intende approvare un nuovo Piano Industriale nel quarto trimestre dell'esercizio 2008.

Considerando tuttavia la svalutazione della Sterlina nei confronti dell'Euro di oltre il 10% rispetto al tasso di cambio utilizzato nel Piano Industriale comunicato al mercato il 27 novembre 2007 e anche alla luce delle mutate condizioni di mercato broadband e dei servizi di telecomunicazione in generale, la Società comunica i seguenti nuovi target per l'esercizio in corso:

- Ricavi attesi 2008: Tra 1,0 e 1,1 miliardi di Euro
- EBITDA atteso 2008: Tra 220 e 230 milioni di Euro

## DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

Io sottoscritto Romano Fischetti, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali SpA, dichiaro, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che i risultati trimestrali contenuti nel presente comunicato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della controllante e alle informazioni trasmesse dalle imprese incluse nell'area di consolidamento.

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>30 giugno 2008</b>	<b>30 giugno 2007</b>
<i>(Migliaia di Euro)</i>		
<b>Ricavi</b>	<b>535.172</b>	<b>393.053</b>
Altri proventi	2.520	4.203
Acquisti di materiali e servizi esterni	398.315	282.755
Costi del personale	53.904	50.204
Altri oneri (proventi) operativi netti	(10.315)	2.354
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA rettificato)</b>	<b>95.788</b>	<b>61.942</b>
Costo per piani di stock options	5.025	1.197
Svalutazione crediti verso clienti	16.038	9.198
<b>Risultato operativo lordo (EBITDA)</b>	<b>74.726</b>	<b>51.548</b>
Costi di ristrutturazione e altre svalutazioni	21.690	8.062
Ammortamenti	85.707	71.982
<b>Risultato operativo</b>	<b>(32.670)</b>	<b>(28.496)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(305)	(422)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(34.804)	(26.773)
Altri proventi (Oneri) finanziari netti	-	(17.881)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(67.828)</b>	<b>(73.572)</b>
Imposte sul reddito	4.774	2.082
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(63.005)</b>	<b>(75.654)</b>
<b>Risultato netto</b>	<b>(63.054)</b>	<b>20.144</b>
Risultato di pertinenza di terzi	(5.831)	(2.285)
<b>Risultato Netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(57.223)</b>	<b>22.429</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> (migliaia di Euro)	<b>30 giugno 2008</b>	<b>31 dicembre 2007</b>
Attività non correnti	1.184.306	1.210.692
Attività correnti	383.549	389.249
Attività detenute per la vendita	-	-
<b>Totale Attivo</b>	<b>1.567.855</b>	<b>1.599.941</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	215.561	169.647
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	2.315	37.322
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>217.876</b>	<b>206.970</b>
Passività non correnti	788.499	786.623
Passività correnti	561.480	606.348
Passività direttamente correlate ad attività detenute per la vendita	-	-
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>1.567.855</b>	<b>1.599.941</b>

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

#### **Informazioni su Tiscali**

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 30 giugno 2008 Tiscali ha registrato in Italia e UK un totale di circa 3,2 milioni di utenti attivi. Di questi oltre 2,4 milioni sono abbonati ADSL*

*Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.com](http://www.tiscali.com).*