

## Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva i risultati al 30 settembre 2013. Performance in netto miglioramento nel 3Q2013

Cagliari, 14 novembre 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato i risultati al 30 settembre 2013.

Il trimestre appena concluso evidenzia:

- **Utile Netto di 0,3 milioni di Euro, rispetto al dato negativo per 3 milioni di Euro del 3Q2012;**
- **EBITDA di 15,8 milioni di Euro, rispetto al dato di 10,5 milioni di Euro del 3Q2012;**
- **EBIT di 4 milioni di Euro, rispetto al dato di 0,1 milioni di Euro del 3Q2012;**
- **Ricavi in linea col 3Q2012**

I risultati sui 9 mesi al 30 settembre 2013 evidenziano:

- **Ricavi consolidati nei primi nove mesi dell'anno a 168,7 milioni di Euro (-2,6% YoY, 173,2 milioni di Euro nei primi 9M2012);**
- **Totale Clienti Broadband: 504,6 mila unità (+38 mila unità YoY);**
- **Risultato Operativo Lordo nei 9 mesi 2013 pari a 55 milioni di Euro (+2,8% YoY) contro i 53,5 milioni di Euro nei primi 9M2012);**
- **EBITDA Netto dopo la svalutazione crediti e gli altri accantonamenti pari a 43 milioni di Euro (+17,9%, contro i 36,4 milioni di Euro nei primi 9M2012);**
- **EBIT di Gruppo dei primi 9 mesi del 2013 positivo per 7,8 milioni di Euro (+47% YoY), contro un valore positivo di 5,3 milioni di Euro nei primi 9M2012;**
- **Risultato Netto negativo per 3,4 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto al dato negativo per 5,2 milioni di Euro al 30 settembre 2012;**
- **Gross Margin percentuale in lieve crescita YoY al 53% (52,2% nei primi 9M2012);**
- **Ricavi Media in crescita a 17,2 milioni di Euro (+3,7% YoY);**
- **Ricavi Voce a 12,6 milioni di Euro (+33,8% YoY);**
- **Ricavi Business a 13,5 milioni di Euro (+20,5% YoY);**
- **Free cash flow positivo per 16,2 milioni di Euro;**
- **Posizione finanziaria netta in miglioramento a 184,7 milioni di Euro (-2,6% YoY).**

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la relazione al 30 settembre 2013. I risultati, nonostante il contesto di mercato particolarmente competitivo e sfidante degli ultimi esercizi, confermano soprattutto nel terzo trimestre l'impegno con cui la società continua a rispondere sul fronte dell'ottimizzazione della gestione del business tradizionale, così come la visione che ha guidato il processo di innovazione dei servizi (con Indoona, Istella e Streamago). Si conferma la crescita organica dei clienti registrata anche nei precedenti trimestri del 2013. Tale andamento riflette i risultati della strategia intrapresa negli ultimi esercizi e che prevede il presidio di una parte più ampia della catena di valore nel mercato delle telecomunicazioni, concentrando le risorse di innovazione sui servizi Over the Top e sui media digitali.

### Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 4601207 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

### Ufficio Stampa

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: +39 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

## **Gruppo Tiscali: – Gross Margin percentuale in crescita – EBITDA in crescita - costi indiretti in flessione - buona crescita dei Ricavi Media e B2B, crescita degli utenti ADSL – Utile netto nel terzo trimestre.**

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso di primi nove mesi del 2013 si sono attestati a 168,7 milioni di Euro, in leggero calo al dato di 173,2 milioni di Euro registrato nei primi nove mesi dell'esercizio 2013. Il terzo trimestre 2012 mostra ricavi in linea con il terzo trimestre 2012.

Nei primi nove mesi dell'esercizio 2013 l'accesso a internet e la voce – il 'core business' del Gruppo – rappresentano circa l'80,2% del fatturato. Il Risultato operativo lordo prima degli accantonamenti è pari a 55 milioni di Euro, contro un dato di 53,4 milioni di Euro nei primi 9M2012 (+ 2,8% YoY, pari al 32,6% dei ricavi).

Il Gross Margin percentuale si attesta al 53% contro un dato del 52,2% nel periodo corrispondente del 2012.

Al 30 settembre 2013 il numero di clienti ADSL è pari a 504,6 mila unità (+38 mila unità YoY, rispetto al dato di 466,6 mila unità dei primi 9M2012), di cui 358,8 mila sono clienti diretti (ULL). Tale crescita organica dipende in gran parte dalla buona performance dei canali pull (web e inbound) e dalla forte competitività delle offerte consumer e SOHO. Il risultato è particolarmente importante se si considera il delicato contesto macroeconomico e il difficile quadro competitivo sul mercato italiano delle TLC, soprattutto con riferimento al segmento *wireline*.

## **RICAVI PER AREA DI BUSINESS**

### **Accesso: pari al 73,7% del totale ricavi**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità broadband (ADSL) e narrowband (dial-up), della componente flat delle offerte bundled e del VoIP e i ricavi di telefonia mobile, ha generato ricavi nei primi nove mesi del 2013 per circa 124,3 milioni di Euro, in diminuzione del 7,9% rispetto al dato del corrispondente periodo del 2012 (135 milioni di Euro). La decrescita è attribuibile sia alla fisiologica diminuzione del segmento narrowband (-33,6% YoY) che alla flessione del ricavo medio per utente come effetto delle promozioni praticate ai nuovi clienti, in conseguenza della politica commerciale molto aggressiva soprattutto sui canali pull (web e inbound)

### **Voce: 7,5% del totale ricavi**

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso dei primi nove mesi del 2013 i ricavi dei servizi voce si sono attestati a 12,6 milioni di Euro (+33,8 YoY) contro un dato di 9,4 milioni di Euro registrato nel periodo corrispondente del 2012.

### **Servizi per le imprese: 8% del totale ricavi**

I ricavi derivanti dai servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, sono stati per i primi nove mesi dell'esercizio 2013 pari a 13,5 milioni di Euro, in crescita del 20,5% rispetto agli 11,2 milioni di Euro dei primi 9M2012.

### **Media e servizi a valore aggiunto: 10,2% dei ricavi**

Nel corso dei primi nove mesi del 2013 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto ammontano a 17,2 milioni di Euro, in crescita del 3,7% rispetto al dato del periodo corrispondente

**Investor Relations**  
Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

2

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

**Ufficio Stampa**  
Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

del 2012 (16,6 milioni di Euro). Il risultato relativo alla raccolta pubblicitaria digitale è particolarmente soddisfacente alla luce della stagnazione in atto nel mercato pubblicitario sia sui mezzi tradizionali che sul segmento on-line.

## **RISULTATO OPERATIVO LORDO**

Il Risultato Operativo Lordo dei primi nove mesi del 2013, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è pari a 55 milioni di Euro, in crescita del 2,8% rispetto al dato corrispondente di 53,5 milioni di Euro del periodo corrispondente del 2012.

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 43 milioni di Euro nei primi 9 mesi del 2013, in forte crescita rispetto al dato comparabile del 2012 di 36,5 milioni di Euro (+17,9% YoY) grazie al minor peso dell'accantonamento a fondo svalutazione crediti. L'EBITDA netto nel trimestre è pari a 15,8 milioni di euro, in crescita del 50% rispetto al corrispondente periodo del 2012.

I **costi operativi indiretti** nel corso dei primi nove mesi del 2013 si attestano a 41,8 milioni di Euro (24,8% dei ricavi) in lieve flessione rispetto al dato comparabile dell'esercizio precedente (42,8 milioni di Euro, 24,7% dei ricavi).

## **RISULTATO OPERATIVO (EBIT)**

Il Risultato operativo (EBIT) dei primi nove mesi del 2013, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è positivo per circa 7,8 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato positivo di 5,3 milioni di Euro del periodo corrispondente. Si segnala, inoltre, la costante crescita del Risultato operativo (EBIT) lungo l'arco dell'esercizio, che nel 3Q2013 si è attestato a 4 milioni di Euro rispetto ai 2,6 milioni di Euro nel 2Q2013.

## **RISULTATO NETTO**

Il Risultato netto del Gruppo nei primi nove mesi del 2013 è negativo per 3,4 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al dato negativo di 5,3 milioni di Euro nei 9M2012. Nel trimestre il risultato netto è positivo per 0,3 milioni di euro, contro una perdita di 3 milioni di euro nel terzo trimestre 2012.

## SITUAZIONE FINANZIARIA

Al 30 settembre 2013, il Gruppo Tiscali può contare su cassa e depositi bancari per complessivi per 8,7 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 178,3 milioni di Euro (186,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2012).

<i>Milioni di Euro</i>	Note	30 settembre 2013	31 Dicembre 2012
A. Cassa e Depositi bancari		8,7	4,4
B. Altre disponibilità liquide		0,1	0,1
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>		<b>8,8</b>	<b>4,5</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>		<b>0,1</b>	-
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	6,4	6,3
G. Debiti bancari correnti	(2)	6,0	6,3
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	108,9	9,5
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	0,3	0,1
<b>J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)</b>		<b>115,3</b>	<b>16</b>
<b>K. Indebitamento finanziario corrente netto (J)-(E)-(D)-(F)</b>		<b>100,1</b>	<b>5,1</b>
L. Debiti bancari non correnti	(5)	19,5	122,7
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	(6)	58,8	58,6
<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)</b>		<b>78,3</b>	<b>181,3</b>
<b>P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)</b>		<b>178,3</b>	<b>186,5</b>

(\*) include debiti per leasing finanziari a breve

(\*\*) include debiti per leasing finanziari a lungo

### Note:

- (1) Include il deposito fruttifero vincolato relativo all'operazione finanziaria di Sale & Lease Back di Sa Illetta
- (2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A. e Tiscali S.p.A.;
- (3) Include la componente a breve pari a 108,9 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lenders (quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi);
- (4) Include 0,3 milioni di Euro di Leasing della controllata Tiscali Italia S.p.A a breve;
- (5) L'intero importo di 19,5 milioni di Euro è relativo alla componente a lungo termine del debito verso i Senior Lenders;
- (6) Include il debito "Sale and Lease Back Sa Illetta" per 58,4 milioni di Euro.

**Investor Relations**  
Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

4

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

**Ufficio Stampa**  
Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

Il prospetto sopra riportato include tra le altre disponibilità liquide e tra i crediti finanziari non correnti i depositi cauzionali. Di seguito per completezza, riportiamo la riconciliazione della posizione finanziaria netta di cui sopra con la posizione finanziaria netta redatta ai sensi della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e riportata nelle note esplicative:

<i>Millioni di Euro</i>	<b>30 settembre 2013</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato</b>	<b>178,3</b>	<b>186,5</b>
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	6,4	6,4
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006</b>	<b>184,7</b>	<b>192,9</b>

Nel primi nove mesi del 2013 sono stati effettuati investimenti per circa 18,3 milioni di Euro principalmente relativi all'acquisizione di nuovi clienti contro un analogo dato del periodo corrispondente 2012 pari a 19 milioni di euro.

### **Evoluzione prevedibile della gestione**

Il contesto macroeconomico continua ad essere caratterizzato da forte instabilità e da livelli di consumo decrescenti, sebbene alcuni dati tendenziali mostrino una ripresa probabile verso la fine dell'anno 2013. In questo scenario Tiscali sta concentrando i propri sforzi sull'implementazione del piano industriale che prevede una forte razionalizzazione operativa, innovazione di prodotto e massimizzazione della generazione di cassa a servizio del debito commerciale e finanziario.

Per ciò che riguarda il segmento consumer, il focus maggiore continuerà ad essere posto sulle acquisizioni di clienti prevalentemente in area ULL, al fine di ottimizzare gli investimenti di rete e garantire la migliore qualità del servizio. Dal punto di vista commerciale si continuerà a privilegiare i canali a basso costo ovvero web e inbound, oltre ai punti vendita sparsi sul territorio nazionale.

I risultati mostrano come il segmento media stia accrescendo la propria importanza nel business model di Tiscali grazie all'espansione del traffico del network (tiscali.it e siti partners) sia sull'allargamento dell'offerta commerciale alle nuove piattaforme digitali, (smartphones, tablets). Parallelamente sta continuando il forte impegno sull'innovazione, con focus particolare sui prodotti indooona, streamago e il nuovo motore di ricerca Istella, per i quali si lavorerà con un obiettivo di ampliamento della base clienti e di monetizzazione dell'audience raggiunta

I risultati presentati confermano lo sforzo compiuto dal management nella gestione operativa per mantenere performance soddisfacenti pur in un difficile contesto macro-economico e in una situazione competitiva di mercato particolarmente sfidante.

Il debito Senior del Gruppo contiene dei *covenants* finanziari ed operativi. Al 30 settembre 2013 i suddetti *covenants* risultano essere rispettati.

I targets 2013 precedentemente comunicati sono confermati. Il Consiglio di Amministrazione ha inoltre preso atto delle discussioni concernenti il riscadenziamento e ristrutturazione del debito Senior, condotte anche con l'ausilio di un advisor finanziario.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 30 settembre 2013 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

**Investor Relations**  
Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 4601207 - ir@tiscali.com

5

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

**Ufficio Stampa**  
Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b> <i>Milioni di Euro</i>	<b>9M2013</b>	<b>9M2012</b>
Ricavi	168,7	173,2
Altri proventi	5,4	1,6
Acquisti di materiali e servizi esterni	95,4	99,9
Costi del personale	25,8	25,6
Altri oneri / (proventi) operativi	(2,1)	(4,2)
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>55</b>	<b>53,5</b>
Svalutazione crediti verso clienti	12	17,0
<b>EBITDA</b>	<b>43</b>	<b>36,5</b>
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	5,6	0,8
Ammortamenti	29,6	30,4
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>7,8</b>	<b>5,3</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(10,1)	(9,5)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(2,3)</b>	<b>(4,2)</b>
Imposte sul reddito	(1,1)	(1,0)
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(5,2)</b>
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	-	-
Risultato netto	(3,4)	(5,3)
Risultato di pertinenza di Terzi	-	-
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(3,4)</b>	<b>(5,3)</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> <i>Milioni di Euro</i>	<b>30 Settembre 2013</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>
Attività non correnti	166,4	177,7
Attività correnti	70,1	76,3
<b>Totale Attivo</b>	<b>236,5</b>	<b>254,0</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(150,4)	(147,2)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,0	0,0
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>(150,4)</b>	<b>(147,2)</b>
Passività non correnti	88,9	193,8
Passività correnti	297,9	207,3
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>236,5</b>	<b>254,0</b>

## DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

*Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Pasquale Lionetti



---

*Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

## Informazioni su Tiscali

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 30 settembre 2013 Tiscali ha registrato 504,6 mila client ADSL. Di questi 358,8 mila sono clienti collegati in unbundling.*

*Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it).*

## Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 4601207 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

## Ufficio Stampa

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)