

Tiscali: il Consiglio di Amministrazione approva il Progetto di Bilancio 2012

Cagliari, 29 marzo 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. riunitosi in data odierna ha:

1. Esaminato e approvato il Progetto di Bilancio di esercizio 2012;
2. Convocato l'Assemblea dei Soci per il 30 aprile 2013 in unica convocazione.

Risultati dell'esercizio 2012

- Ricavi consolidati a 233,8 milioni di Euro (-12,6% YoY);
- Ricavi Media a 23,4 milioni di Euro, in crescita del 11,7% YoY;
- Ricavi B2B a 16,4 milioni di Euro, in crescita del 9,2% YoY;
- Gross Margin percentuale in crescita al 53% (47,6% FY2011);
- Risultato Operativo Lordo a 70,5 milioni di Euro, sostanzialmente in linea (-1,7% YOY) con il dato corrispondente del 2011; Ebitda Netto dopo gli accantonamenti in crescita del 23% YoY a 44,2 milioni di Euro;
- EBIT di Gruppo negativo per 0,2 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto al dato corrispondente del 2011 (negativo per 21,3 milioni di Euro);
- Risultato Netto di gruppo negativo per 15,9 milioni di Euro (rispetto al dato corrispondente del 2011 negativo per 38,1 milioni di Euro), in forte miglioramento nonostante l'impatto negativo della svalutazione crediti di esercizi precedenti per circa 12 milioni di Euro;
- Clienti ADSL a 479 mila unità; crescita di 12 mila clienti ADSL nel 4Q2012;
- Posizione Finanziaria Netta in miglioramento a 192,9 milioni di Euro, rispetto al dato di 200 milioni di Euro del periodo corrispondente del 2011;
- Free cash flow pari a circa 18 milioni di Euro; generazione di Cassa operativa prima delle variazioni di circolante pari a circa 60 milioni di Euro,;
- Prosegue nel 1Q2013 lo sviluppo di servizi nel profittevole segmento degli Over-the-top con il lancio di istella, il motore di ricerca locale e partecipativo online dal 19 marzo 2013.

Investor Relations

Gianluca Nonnis
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

Ufficio Stampa

Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.it

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2012. Il Bilancio riflette gli sforzi effettuati dall'azienda in un contesto di mercato particolarmente competitivo. In tale contesto la Società ha effettuato una forte razionalizzazione della propria struttura operativa, rispondendo in tal modo alla pressione sulla marginalità del business di telecomunicazioni. In tale contesto estremamente sfidante, è tuttavia promettente e positivo registrare l'incremento nel numero delle linee broadband, cresciute di 12 mila unità nel quarto trimestre 2012 grazie a una forte spinta promozionale e alla forte contribuzione dei canali di vendita web. Oltre al consolidamento del tradizionale business di linea fissa, Tiscali ha proseguito nel consolidamento della propria posizione sui servizi web e media, registrando un incremento dell'11,7% sui ricavi di advertising, e lanciando tre servizi innovativi e con grande potenziale di crescita, quali Indoona, Istella e Streamago. Tali servizi si inquadrano nella strategia intrapresa negli ultimi esercizi, che prevede il presidio di una parte più ampia della catena di valore nel mercato delle telecomunicazioni.

Gruppo Tiscali: ricavi Consolidati a 233,8 milioni di euro - buona crescita ricavi media e B2B - gross margin percentuale in crescita – costi indiretti in flessione

I ricavi del Gruppo nel corso dell'esercizio 2012 si attestano a 233,8 milioni di Euro, in diminuzione del 12,6% rispetto ai 267,6 milioni di Euro registrati nell'esercizio 2011.

Nell'esercizio 2012 l'accesso a Internet e la voce – 'core business' del Gruppo – rappresentano circa l'81% del fatturato. La redditività del Gruppo, con un Risultato Operativo Lordo prima degli accantonamenti pari a 70,5 milioni di Euro, è sostanzialmente in linea (-1,7% YoY) con il dato registrato alla fine dell'esercizio 2011, pari a 71,7 milioni di Euro. Il Gross Margin percentuale si attesta al 53% contro un dato analogo nel 2011 pari al 47,6%. L'importante crescita deriva da una migliorata qualità della base clienti, dagli effetti della razionalizzazione di rete e dai ridotti costi del traffico mobile.

Alla fine dell'esercizio 2012, gli utenti attivi ADSL in Italia sono circa 479 mila, di cui 322 mila sono clienti diretti (ULL). Il decremento rispetto al dato corrispondente del 2011, oltre a riflettere in parte la stagnazione del mercato delle linee fisse, è diretta conseguenza della ridotta attività di acquisizione clienti nella prima parte dell'anno e del maggiore tasso di disconnessione riscontrato in tale periodo. Nel secondo semestre tale trend è stato invertito grazie a una politica promozionale particolarmente aggressiva, all'ottima performance dei canali di vendita on line e al ridotto churn rate, che hanno mostrato i loro pieni effetti nel quarto trimestre con una crescita dei clienti di 12 mila unità. Il totale SIM attivate è di oltre 138 mila unità.

RICAVI DI GRUPPO PER AREA DI BUSINESS

Accesso: 76% dei ricavi

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a Internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*), la componente flat delle offerte bundled e del VoIP, ha generato nell'anno ricavi per 177,8 milioni di Euro, pari al 76% del totale ricavi del Gruppo. Lo scorso esercizio i ricavi da accesso si attestarono a 196,2 milioni di Euro (74,8% del totale ricavi). La decrescita è attribuibile sia alla fisiologica diminuzione del segmento narrowband (-24,2% YoY) che alla diminuzione del numero delle linee fisse e del conseguente traffico da

esse derivante. Come già riportato, il trend dei clienti ha subito una inversione di tendenza nel quarto trimestre 2012.

Del totale ricavi da Accesso, 69,7 milioni di Euro sono relativi alle componenti di traffico voce generate dai servizi VoIP.

Voce: 6,3% dei ricavi

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso del 2012 i ricavi voce si attestano a 14,6 milioni di Euro, in calo rispetto al dato di 26,7 milioni di Euro dell'esercizio precedente (10% dei ricavi), principalmente a seguito della scelta manageriale di ridurre le attività wholesale a causa della loro bassissima marginalità.

Servizi per le imprese: +9,2% YoY, 7% dei ricavi

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, nell'esercizio 2012 sono stati pari a 16,4 milioni di Euro, in crescita del 9,2% rispetto ai 15,1 milioni di Euro del 2011.

Media e servizi a valore aggiunto: +11,7% YoY, al 10% dei ricavi, traffico in crescita del 17%

La progressiva focalizzazione della Società sui servizi web guida il processo di consolidamento della propria posizione competitiva su questo mercato dalle ampie prospettive di crescita. Nell'esercizio 2012 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto (derivanti da pubblicità diretta ed indiretta mediante accordi commerciali con motori di ricerca) ammontano a 23,4 milioni di Euro, in aumento del 11,7% rispetto ai 20,9 milioni di Euro registrati nell'esercizio 2011. L'incremento, superiore all'andamento dell'intero mercato (stimabile intorno al 5,7%), è attribuibile alla crescita del traffico sulle properties gestite dalla concessionaria Vevisible e all'ampliamento della sua base clienti, conseguita grazie alla focalizzazione del prodotto editoriale sul segmento informativo e social, al forte presidio della clientela diretta e alla verticalizzazione dei target, che portano ad una migliore monetizzazione del traffico. Infatti, tutti i siti del network nel 2012 hanno sviluppato oltre 13,6 miliardi di pagine viste (con una crescita nel traffico pari al 17%), rispetto al dato corrispondente del 2011 (11,6 miliardi di pagine viste).

RISULTATO OPERATIVO LORDO: in linea

Il Risultato Operativo Lordo dell'esercizio - prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti - è di 70,5 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto al dato di 71,7 milioni di Euro dell'esercizio 2011 (-1,7% YoY).

Nell'esercizio 2012 il Gross Margin si attesta a 123,9 milioni di euro, contro un analogo dato pari a 127,3 milioni di Euro nel 2011. La riduzione, parzialmente compensata dalla diminuzione degli altri costi operativi, è dovuta al forte impatto sui prezzi effetto del contesto competitivo, nonché della diminuzione del narrowband. Tuttavia nel 4Q2012 il Gross Margin percentuale si attesta al 55,2%, in crescita rispetto al 3Q2012 (53,4%), evidenziando l'effetto positivo delle politiche di razionalizzazione di rete, della migliorata qualità della base clienti e della positiva contribuzione dei ricavi media.

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 44,2 milioni di Euro, in aumento del 23% rispetto al dato comparabile di 35,9 milioni di Euro nel 2011.

I **costi operativi indiretti** nell'esercizio 2012 si attestano a 57,9 milioni di Euro, in diminuzione sia in termini assoluti (-13,5% YoY) che in termini di incidenza sui ricavi (24,8% dei ricavi) rispetto al dato corrispondente del 2011 (66,9 milioni di Euro, 25% dei ricavi).

RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) del 2012, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione è negativo per 0,2 milioni di Euro, in netto miglioramento rispetto al dato corrispondente dell'anno precedente (negativo per 21,3 milioni di Euro) grazie al minor impatto dell'accantonamento al fondo svalutazione crediti e al ridotto peso degli ammortamenti.

RISULTATO NETTO

Il risultato netto del Gruppo dell'esercizio 2012 è negativo per 15,9 milioni di Euro, in forte miglioramento rispetto al dato negativo di 38,1 milioni di Euro registrato nel 2011 nonostante l'impatto negativo della svalutazione crediti di esercizi precedenti per circa 12 milioni di Euro.

INVESTIMENTI

Gli investimenti relativi al mantenimento dell'infrastruttura di rete e IT, nonché all'attivazione dei nuovi clienti, sono stati pari a 26 milioni di Euro, principalmente imputabili allo sviluppo della rete, dei servizi IT ed alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti broadband.

SITUAZIONE FINANZIARIA: PFN in miglioramento

Al 31 dicembre 2012, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide complessive per 4,4 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 186,5 milioni di Euro (193,5 milioni di Euro al 31 dicembre 2011).

<i>Milioni di Euro</i>	Note	31 dicembre 2012	31 Dicembre 2011
A. Cassa e Depositi bancari		4,4	6,6
B. Altre disponibilità liquide		0,1	0,1
C. Titoli detenuti per la negoziazione		-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)		4,5	6,7
E. Crediti finanziari correnti		-	-
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	6,3	6,3
G. Debiti bancari correnti	(2)	6	14
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	9,5	9,6
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	0,1	0,6
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)		16,0	24
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (E) - (D) - (F)		5,1	11,0
L. Debiti bancari non correnti	(5)	122,7	124,4
M. Obbligazioni emesse		-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	(6)	58,6	58,1
O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)		181,3	182,5
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)		186,5	193,5

(*) include debiti per leasing finanziari a breve

(**) include debiti per leasing finanziari a lungo

Note:

(1) Include il deposito fruttifero vincolato relativo all'operazione finanziaria di Sale & Lease Back di Sa Illetta;

(2) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A. e Tiscali S.p.A.;

(3) Include la componente a breve pari a 9,5 milioni di Euro relativa al debito verso i Senior Lenders (quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi);

(4) Include 0,1 milioni di Euro di Leasing della controllata Tiscali Italia S.p.A a breve;

(5) L'intero importo di 122,7 milioni di Euro è relativo alla componente a lungo termine del debito verso i Senior Lenders;

(6) Include il debito "Sale and Lease Back Sa Illetta" per 58 milioni di Euro.

Il prospetto sopra riportato include tra le "Altre disponibilità liquide" e tra i "Crediti finanziari non correnti" i depositi cauzionali. Di seguito, per completezza, riportiamo inoltre la riconciliazione della posizione finanziaria di cui sopra, con la posizione finanziaria redatta alla luce della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006 e riportata nelle note esplicative.

<i>Milioni di Euro</i>	31 dicembre 2012	31 Dicembre 2011
Indebitamento finanziario netto consolidato	186,5	193,5
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	6,4	6,4
Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006	192,9	200

L'indebitamento residuo del Gruppo al 31 dicembre 2012 verso gli Istituti Finanziatori *Senior* è pari a complessivi 132,2 milioni di Euro.

Il debito *Senior* del Gruppo contiene dei *covenants finanziari ed operativi*. Al 31 dicembre 2012 i suddetti *covenants* risultano essere rispettati.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

Il contesto macroeconomico caratterizzato da forte incertezza, unito alla forte pressione sulla marginalità indotta dall'elevato livello di competizione di mercato sui servizi TLC, rappresentano uno scenario particolarmente sfidante per gli operatori del settore. In tale contesto la Società sta concentrando i propri sforzi gestionali sulla razionalizzazione e migliore monetizzazione della base utenti, con particolare attenzione contenimento del *churn* e alla focalizzazione dell'acquisizione clienti nelle aree coperte ULL. I promettenti risultati ottenuti nel 4° trimestre in termini di acquisizione clienti confermano la forza del marchio, l'attrattività della proposta commerciale e la validità della strategia di vendita dei prodotti basata prevalentemente sui canali pull a basso costo; pertanto si prevede il mantenimento della stessa strategia commerciale sul segmento consumer e SOHO anche nel 2013.

Sul segmento business, la società intende capitalizzare l'esperienza di vendita e di prodotto rivolta a imprese e pubbliche amministrazioni. Un ruolo particolare rivestirà l'allargamento della base clienti sui prodotti Open net e Open wi-fi, che hanno riscontrato un notevole interesse da parte del mercato nel corso del 2012

Per ciò che riguarda il segmento media, l'obiettivo è quello di consolidare il posizionamento di mercato del network e continuare così il percorso di crescita intrapreso da Veesible, la concessionaria pubblicitaria del Gruppo. La crescita della base ricavi passa attraverso l'arricchimento dell'offerta editoriale del portale Tiscali.it, l'incremento del traffico sulle web properties gestite e sull'allargamento del portafoglio prodotti, sia nelle aree tematiche di particolare interesse per gli investitori, sia estendendo la raccolta alle piattaforme mobili.

Parallelamente al consolidamento del business TLC e al perseguimento della crescita sull'advertising on-line, Tiscali continuerà nello sviluppo di prodotti e servizi innovativi nel profittevole segmento degli Over-the-Top. Tra questi: Indoona (www.indoona.com),

Streamago (www.streamago.com), sviluppati facendo leva sulle competenze interne e sulle infrastrutture di rete e IT esistenti, e il neo nato Istella (www.istella.it), un nuovo e originale modello di motore di ricerca locale e partecipativo, lanciato lo scorso 19 marzo, nato sulle importate competenze sviluppate in quindici anni di lavoro di Tiscali e che ha già riscosso grande interesse da parte degli utenti.

Le azioni di consolidamento e sviluppo andranno inquadrare nel contesto di una costante ricerca dell'ottimizzazione dei flussi di cassa al servizio del debito finanziario e del circolante.

Il Consiglio di Amministrazione ha aggiornato le previsioni economiche e finanziarie del piano 2012-2017, mantenendo sostanziale continuità con le linee strategiche del precedente piano, in particolare con riferimento all'ipotesi di riscadenziamento della linea di finanziamento in scadenza per il 2014. A tal riguardo il Consiglio ha conferito mandato all'AD per intraprendere discussioni con gli Istituti Finanziatori al fine di ottenere il riscadenziamento e/o modifica dei termini di suddetto finanziamento.

Di seguito si evidenziano i target 2013 secondo l'attuale piano 2012-2017:

- **Ricavi in linea con l'esercizio 2012**
- **EBITDA Netto in crescita**
- **Risultato netto positivo**

Convocata l'Assemblea degli Azionisti

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha convocato l'Assemblea degli Azionisti in sede Ordinaria in **unica convocazione** per il giorno 30 aprile 2013 alle ore 11 presso la sede legale, Tutti i documenti sottoposti all'Assemblea saranno messi a disposizione del pubblico presso la sede della Società, presso Borsa Italiana S.p.A. e sul sito internet della Società (www.tiscali.com) nei termini della vigente normativa. Si comunica ai portatori di "Warrant Tiscali S.p.A. 2009 – 2014" (i "Warrant") che, ai sensi dell'art. 4.1 del relativo Regolamento, l'esercizio dei Warrant è sospeso dal 30 marzo 2013 (incluso), giorno successivo alla data di riunione del Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. che ha deliberato di convocare l'Assemblea dei Soci (il "Giorno di Convocazione") fino al 1 maggio 2013 (incluso) giorno successivo a quello in cui avrà luogo l'Assemblea dei soci (la "Data dell'Assemblea").

DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Pasquale Lionetti



Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Milioni di Euro

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	31 dicembre 2012	31 dicembre 2011
Ricavi	233,8	267,6
Altri proventi	2,4	3,9
Acquisti di materiali e servizi esterni	133,3	169,3
Costi del personale	34,5	38,0
Altri oneri / (proventi) operativi	(2,1)	(7,5)
Risultato operativo lordo	70,5	71,7
Svalutazione crediti verso clienti	26,3	35,8
Costo per piani di stock options	0,0	0,0
EBITDA	44,2	35,9
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	1,6	2,1
Ammortamenti	42,8	55,1
Risultato operativo (EBIT)	(0,2)	(21,3)
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	0,0	0,0
Proventi (Oneri) finanziari netti	(13,2)	(15,1)
Risultato prima delle imposte	(13,4)	(36,4)
Imposte sul reddito	(2,5)	(1,8)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(15,9)	(38,2)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	(0,0)	0,1
Risultato netto	(15,9)	(38,1)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(15,9)	(38,1)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO <i>Milioni di Euro</i>	31 Dicembre 2012	31 Dicembre 2011
Attività non correnti	177,7	194,4
Attività correnti	76,3	112,7
Totale Attivo	254,0	307,1
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(145,9)	(130,0)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,0	0,0
Totale Patrimonio netto	(145,9)	(130,0)
Passività non correnti	192,5	197,4
Passività correnti	207,3	239,6
Totale Patrimonio netto e Passivo	254,0	307,1

<i>Milioni di Euro</i>		
CONTO ECONOMICO TISCALI SPA	2012	2011
Ricavi	4,5	5,3
Altri proventi	0,0	6,4
Acquisti di materiali e servizi esterni	2,0	2,3
Costi del personale	1,8	2,0
Altri oneri / (proventi) operativi	(1,5)	(0,1)
Risultato operativo lordo	2,2	7,6
Svalutazione crediti verso clienti	2,2	20,6
Costo per piani di stock options	0,0	0,0
EBITDA	(0,1)	(13,0)
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	0,3	16,9
Ammortamenti	0,0	0,0
Risultato operativo (EBIT)	(0,4)	(29,9)
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	0,0	0,0
Proventi (Oneri) finanziari netti	(0,8)	(0,1)
Risultato prima delle imposte	(1,2)	(30,0)
Imposte sul reddito	(1,2)	(0,1)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continue)	(2,5)	(30,1)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	(0,7)	0,2
Risultato netto	(3,1)	(29,9)
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
Risultato di pertinenza del Gruppo	(3,1)	(29,9)

STATO PATRIMONIALE TISCALI SPA <i>Milioni di Euro</i>	31 Dicembre 2012	31 Dicembre 2011
Attività non correnti	134,1	137,1
Attività correnti	1,8	0,8
Attività detenute per la vendita	0,0	0,0
Totale Attivo	135,9	138,0
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	61,9	65,1
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,0	0,0
Totale Patrimonio netto	61,9	65,1
Passività non correnti	58,2	56,4
Passività correnti	15,7	16,5
Passività direttamente correlate ad attività cedute	0,0	0,0
Totale Patrimonio netto e Passivo	135,9	138,0

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 31 dicembre 2012 Tiscali ha registrato oltre 479 mila client ADSL. Di questi oltre 348 mila sono clienti Dual Play

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.it.