

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva la relazione trimestrale al 31 marzo 2009. Prosegue positivamente il processo di rinegoziazione del debito

Cagliari, 14 maggio 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali SpA ha approvato i risultati al 31 marzo 2009.

- **Ricavi consolidati: 202,6 milioni di Euro**
 - **Ricavi UK: 119,3 milioni di Sterline**
 - **Ricavi Italia: 75,0 milioni di Euro**
- **EBITDA consolidato: 41,0 milioni di Euro**
 - **EBITDA UK: 17,2 milioni di Sterline, 14% dei ricavi**
 - **EBITDA Italia: 21,3 milioni di Euro, 28% dei ricavi**
- **Utenti ADSL: 2,2 milioni, 554 mila in Italia, 1,7 milioni in UK**

L'8 maggio 2009 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la cessione per cassa del 100% delle azioni di Tiscali UK Ltd a Carphone Warehouse Group plc, per un ammontare complessivo (*Enterprise Value*) di 255,5 milioni di Sterline (di cui circa 20 milioni di Sterline costituiti dall'assunzione di taluni debiti finanziari). Il perfezionamento dell'operazione è soggetto alle consuete approvazioni regolamentari e alla finalizzazione degli accordi di ristrutturazione del debito complessivo del Gruppo. Nei risultati trimestrali Tiscali UK è inclusa nel perimetro di consolidamento come "*continued operations*" perché l'operazione di cessione va inquadrata nel più ampio processo di rinegoziazione del debito.¹ A tale proposito, si prevede che gli accordi con gli istituti finanziari, in via di definizione, saranno formalizzati e comunicati al mercato in tempi brevi.

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso del primo trimestre 2009 si sono attestati a 202,6 milioni di Euro, in diminuzione rispetto al dato di 269,0 milioni di Euro registrato nel corrispondente trimestre dell'esercizio 2008. Il rallentamento è interamente imputabile alla contrazione della base clienti nella controllata inglese, oggetto del processo di cessione sopra descritto e ad una significativa svalutazione del tasso di cambio Euro/Sterlina, che giustifica la metà della variazione. La controllata Tiscali Italia mostra infatti una tenuta delle attività voce e accesso a internet e ricavi stabili su base annua a fronte di un significativo incremento della redditività.

¹ Si segnala inoltre che i dati al 31 marzo 2009 e, a fini comparativi, i dati del 2008, includono le TiNet e altre controllate minori come attività destinate alla cessione.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.
Sa Illetta
09122 Cagliari
Italy

www.tiscali.com

Nel primo trimestre 2009 l'accesso a internet e la voce – il 'core business' del Gruppo – rappresentano oltre il 90% del fatturato.

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA Rettificato) prima degli accantonamenti risulta pari a 41,0 milioni di Euro, con una marginalità del 20,3% dei ricavi rispetto all'EBITDA Rettificato di 47,7 milioni di Euro registrato nel primo trimestre dell'esercizio 2008. Anche il dato di EBITDA Rettificato va letto in maniera differenziata per la controllata italiana e inglese; in particolare la controllata italiana mostra una crescita dell'EBITDA rettificato su base annua di circa l'81%, la controllata inglese una diminuzione di circa il 19% a valuta costante.

Alla fine del primo trimestre 2009, gli utenti ADSL sono oltre 2,2 milioni, di cui 1,2 milioni di clienti diretti (ULL) e circa 1,3 milioni di clienti che acquistano i servizi voce in modalità VoIP e CPS.

■ Risultati per area geografica

Italia

Tiscali Italia S.p.A. ha realizzato nel corso del primo trimestre 2009 ricavi per 75,0 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto all'importo di 75,2 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio 2008.

Al 31 marzo 2009 Tiscali in Italia ha registrato 554 mila clienti ADSL di cui 373 mila attivati e collegati tramite l'infrastruttura di rete proprietaria (*unbundling*) e 262 mila clienti che hanno sottoscritto i servizi dual play. I clienti attivi al 31 marzo 2009 sono 542 mila, sostanzialmente stabili rispetto ai 545 mila attivi al 31 dicembre 2008.

L'ARPU medio dei servizi accesso e voce in Italia è pari a 31 Euro mese, in aumento rispetto alla media di 29 Euro dell'esercizio 2008 ed in linea con gli obiettivi aziendali.

Tiscali Italia S.p.A ha chiuso il primo trimestre 2009 con un risultato operativo lordo (EBITDA rettificato) di 21,3 milioni di Euro (28,4% dei ricavi) in aumento dell'81% rispetto al dato di 11,8 milioni di Euro (15,7% dei ricavi) del primo trimestre 2008.

A livello di risultato operativo (EBIT), Tiscali Italia S.p.A ha realizzato nel primo trimestre 2009 un risultato positivo per 5,0 milioni di Euro rispetto ai negativi 3,6 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

Regno Unito

Tiscali UK ha realizzato, nel corso del primo trimestre 2009, 131,3 milioni di Euro di ricavi, in diminuzione del 17% a valuta costante rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2008 (pari a 198,0 milioni di Euro). Gli utenti ADSL al 31 marzo 2009 ammontavano a circa 1,7 milioni. Tra questi, vi erano circa 787 mila clienti diretti (ULL), e circa 806 mila clienti che hanno sottoscritto i servizi dual play.

La copertura di rete in unbundling nel Regno Unito al 31 marzo 2009 è pari a 958 siti. L'ARPU medio dei servizi accesso e voce nel Regno Unito è pari a 22 Sterline al mese, in decrescita rispetto alle 21 Sterline del primo trimestre 2008 a causa della maggiore pressione competitiva e dell'impatto negativo del tasso di cambio Euro/Sterlina che ha influenzato negativamente anche i ricavi.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

2

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Il risultato operativo lordo (EBITDA rettificato) realizzato dalla controllata Tiscali UK nel primo trimestre 2009 è pari a 19,0 milioni di Euro (14,5% dei ricavi) rispetto ai 34,7 milioni di Euro (17,5% dei ricavi) del primo trimestre 2008. La contrazione del risultato operativo risente anche dell'effetto della svalutazione del tasso di cambio Euro Sterlina.

A livello di risultato operativo (EBIT), Tiscali UK ha realizzato nel primo trimestre 2009 un risultato negativo per 12,4 milioni di Euro rispetto al risultato negativo per 8,1 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

Ricavi per area di business

Accesso

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*) e la componente flat delle offerte bundled ha generato ricavi nel trimestre per 108,9 milioni di Euro, rappresentativi del 53,8% circa del totale ricavi del Gruppo nell'anno, in diminuzione rispetto al dato del corrispondente periodo 2008 (159,8 milioni di Euro).

La base clienti dei servizi ADSL, relativa al primo trimestre dell'esercizio 2009 è stata di oltre 2,2 milioni di utenti di cui oltre 1,2 milioni diretti e 1,1 milioni dual play.

Voce

Il segmento voce include sia la telefonia tradizionale che la componente di traffico variabile generata dai servizi voce su IP offerti in modalità congiunta con l'accesso a internet. In termini di ricavi, nel corso del primo trimestre 2009, tali servizi hanno generato circa il 10,1% in meno rispetto al corrispondente periodo dell'esercizio 2008. In valore assoluto i ricavi voce nel primo trimestre 2009 ammontano a 74,3 milioni di Euro, rispetto agli 82,7 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

Servizi per le imprese

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, sono stati nel primo trimestre 2009 pari a 8,9 milioni di Euro in diminuzione rispetto ai 10,3 milioni di Euro del primo trimestre 2008.

Media e servizi a valore aggiunto

Nel primo trimestre 2009 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto (derivanti da pubblicità diretta ed indiretta mediante accordi commerciali con motori di ricerca) ammontano a 8,6 milioni di Euro, in diminuzione rispetto al periodo corrispondente nell'esercizio precedente (12,9 milioni di Euro) a causa della contrazione del mercato pubblicitario.

Risultato operativo lordo (EBITDA)

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA) rettificato dell'esercizio, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 41,0 milioni di Euro, in diminuzione del 14,0% rispetto al dato di 47,7 milioni di Euro del primo trimestre del 2008, anche a causa della svalutazione del tasso di cambio Euro/Sterlina.

Investor Relations

3

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 34,4 milioni di Euro nel primo trimestre 2009 (17,0% dei ricavi), in diminuzione del 14,4% rispetto al dato comparabile del primo trimestre 2008 (40,2 milioni di Euro, pari al 15,0% dei ricavi).

I **costi operativi indiretti** nel primo trimestre 2009 si attestano a 47,6 milioni di Euro (23,5% dei ricavi), con una significativa contrazione in termini di incidenza sui ricavi rispetto al dato del primo trimestre 2008 (78,2 milioni di Euro, 29,1% dei ricavi) a seguito di un più efficiente utilizzo delle spese di marketing e dell'avvio del piano di riorganizzazione aziendale in Italia.

Risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo (EBIT) del primo trimestre 2009, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è negativo per 7,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al dato comparabile del primo trimestre 2008, pari a 15,8 milioni di Euro imputabile ad una riduzione dei costi di ristrutturazione.

Risultato netto consolidato +54% su base annua

Il risultato netto del primo trimestre 2009 è negativo per 17,2 milioni di Euro, in miglioramento rispetto alla perdita netta di 37,5 milioni di Euro nel primo trimestre 2008, anche grazie alla riduzione dei costi di ristrutturazione e degli oneri finanziari. Il risultato netto è stato influenzato da circa 11 milioni di Euro di interessi passivi relativi al finanziamento Banca Intesa San Paolo & JPMorgan.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

4

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Situazione finanziaria

Al 31 marzo 2009, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide complessive per 8,7 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 629,8 milioni di Euro (601,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2008).

Millioni di Euro	31 marzo 2009	31 dicembre 2008
A. Cassa	8,7	24,2
B. Altre disponibilità liquide	13,0	12,7
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
D. Liquidità (A) + (B) + (C)	21,7	36,9
E. Crediti finanziari correnti	4,8	5,3
F. Crediti finanziari non correnti	1,5	1,4
G. Debiti bancari correnti	520,7	510,0
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	22,7	21,4
J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)	543,4	531,4
K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (E) - (F) - (D)	515,4	487,8
L. Debiti bancari non correnti	-	-
M. Obbligazioni emesse	-	-
N. Altri debiti non correnti (**)	114,5	113,4
O. Indebitamento finanziario non corrente (L) + (M) + (N)	114,5	113,4
P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)	629,8	601,1

(*) include debiti per leasing

(**) include debiti per leasing e debiti vs soci

Riguardo alla posizione finanziaria si segnala che il primo trimestre 2009 è caratterizzato dalla permanenza del periodo di moratoria concordato con gli istituti finanziatori, come descritto nel bilancio consolidato e di esercizio 2008, e dalle successive negoziazioni con i medesimi istituti finanziari, finalizzate a definire un piano di ristrutturazione del debito, come descritto nel paragrafo "Eventi successivi".

La variazione negativa dei debiti bancari correnti pari a 10,7 milioni di Euro è prevalentemente determinata dall'accantonamento interessi sul debito Banca Intesa e JP Morgan, per circa 11 milioni di Euro.

Investor Relations

5

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

La variazione complessiva della cassa è negativa per circa 15,5 milioni di Euro, dato che riflette investimenti per circa 16,1 milioni di Euro e oneri per interessi e altri costi sul debito per circa 3 milioni di Euro. La controllata italiana presenta una generazione di cassa operativa per circa 4 milioni di Euro nel primo trimestre dell'esercizio.

Fatti di rilievo nel corso del primo trimestre 2009

Accordo per la cessione di Tiscali International Network

Il 3 febbraio 2009, Tiscali, BS Private Equity S.p.A. e BS Investimenti SGR hanno annunciato di avere concordato la compravendita delle attività detenute da Tiscali International Network BV, società controllata da Tiscali S.p.A., per un Enterprise Value complessivo di circa 47 milioni di Euro inclusivo di un potenziale earn-out di 7 milioni di Euro. Anche successivamente all'acquisizione, TiNet continuerà ad essere il fornitore di servizi IP per il Gruppo Tiscali.

Richiesta di sospensione del pagamento degli interessi e capitale (*standstill*), predisposizione di un nuovo piano industriale e avvio del processo di rinegoziazione del debito finanziario

A seguito dell'esame dei principali risultati preliminari del 2008 e della situazione finanziaria del Gruppo, nonché alla luce del deterioramento delle condizioni macroeconomiche e dell'inasprirsi del contesto competitivo nel settore, il Consiglio di Amministrazione ha valutato la necessità di predisporre un nuovo Piano Industriale ed un connesso Piano Finanziario che consentano al Gruppo di avviare un processo mirante alla ristrutturazione dell'indebitamento e volto a garantire l'equilibrio finanziario di lungo periodo. In considerazione di ciò e al fine di potere disporre del tempo necessario per la predisposizione di tali Piani, la Società ha chiesto ai principali istituti finanziari di concedere un periodo di sospensione dei pagamenti di interessi, quote capitali e dei *covenant* finanziari (*standstill*). Alla luce della suddetta richiesta, il 10 marzo 2009, la Società ha sospeso detti pagamenti, ivi inclusi quelli aventi scadenza nello stesso mese. La Società ha inoltre precisato che il percorso intrapreso è finalizzato alla rinegoziazione del debito finanziario con primari istituti di credito, che si sono resi disponibili alle trattative, e che le attività di business in Italia e nel Regno Unito procedono regolarmente nei confronti sia dei clienti sia dei fornitori.

Renato Soru nel Consiglio di Amministrazione

In data 19 marzo 2009, il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha deliberato la nomina per cooptazione del Dottor Renato Soru, fondatore e azionista della Società, successivamente nominato anche dall'Assemblea dei Soci in data 30 aprile 2009.

Eventi successivi alla chiusura del primo trimestre 2009

Nomina del Collegio sindacale e del suo Presidente

In data 30 aprile 2009, l'assemblea ordinaria di Tiscali ha nominato il nuovo Collegio Sindacale, che resterà in carica fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2011. Sono stati nominati i seguenti Sindaci: Aldo Pavan (presidente); Piero Maccioni (sindaco effettivo); Andrea Zini (sindaco effettivo); Rita Casu (sindaco supplente); Giuseppe Biondo (sindaco supplente).

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

6

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Svalutazioni di partecipazioni e delibera ai sensi dell'art. 2446 codice civile

In data 30 aprile 2009, il Consiglio di Amministrazione ha sottoposto all'Assemblea dei Soci una proposta di parziale ripianamento delle perdite cumulate al 31 dicembre 2008 dalla Capogruppo Tiscali SpA mediante impiego integrale della riserva sovrapprezzo azioni, rinviando a nuovo la residua parte delle perdite pari a 151,831 milioni di Euro. La perdita della Capogruppo per l'esercizio 2008 è quasi interamente imputabile a svalutazioni di partecipazioni in seguito a test di *impariment* annuali.

Il Consiglio di Amministrazione non ha ritenuto opportuno, allo stato, proporre alcuna modifica del capitale sociale, né in aumento né in riduzione, rilevando che la perdita di esercizio è stata determinata in modo significativo da svalutazioni di partecipazioni essenzialmente riconducibili alla eccezionale situazione di mercato, come meglio precisato nella relazione degli amministratori sulla gestione al bilancio chiuso al 31 dicembre 2008.

Cessione di Tiscali UK a Carphone Warehouse Group plc

L' 8 maggio 2009 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la cessione per cassa del 100% delle azioni di Tiscali UK Ltd a Carphone Warehouse Group plc, per un ammontare complessivo (Enterprise Value) di 255,5 milioni di Sterline (di cui circa 20 milioni di Sterline costituiti dall'assunzione di taluni debiti finanziari). Il perfezionamento dell'operazione è soggetto alle consuete approvazioni regolamentari e alla finalizzazione degli accordi di ristrutturazione del debito complessivo del Gruppo. Nell'ambito della predetta operazione, è altresì previsto un accordo transattivo con VNIL (socio di minoranza e creditore di Tiscali UK) in base al quale è previsto il riacquisto della quota di minoranza e lo stralcio parziale del debito ad essa dovuto.

Approvazione delle linee guida per la ristrutturazione del debito

In data 8 maggio 2009, il Consiglio di Amministrazione ha approvato le linee guida del piano di ristrutturazione del debito del Gruppo, in coerenza con i fabbisogni finanziari e patrimoniali del piano industriale di Tiscali Italia, che gli istituti di credito si sono resi disponibili a supportare. L'obiettivo del piano di ristrutturazione sarà la riduzione, il riscadenziamento e la revisione delle condizioni del debito, anche mediante l'utilizzo dei proventi della cessione di UK, nonché il rafforzamento delle dotazioni patrimoniali del Gruppo, da realizzarsi attraverso uno o più aumenti di capitale in opzione per un importo complessivo fino ad un massimo di 210 milioni di Euro, che sarà interamente garantito, la cui esecuzione è prevista entro la fine dell'esercizio in corso. Il piano di ristrutturazione del debito sarà presentato al mercato non appena tutti gli elementi dello stesso saranno stati definiti.

Consiglio di Amministrazione di Tiscali Italia SpA, controllata al 100% da Tiscali SpA: dimissioni di Mario Rosso e nomina di Renato Soru

Il 13 maggio 2009 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali Italia SpA, controllata al 100% da Tiscali SpA, ha preso atto delle dimissioni di Mario Rosso da Presidente e Amministratore Delegato e ha deliberato, su proposta dello stesso Mario Rosso, la cooptazione di Renato Soru nel Consiglio di Amministrazione di Tiscali Italia SpA, del quale verrà nominato Presidente e Amministratore Delegato in occasione della prossima riunione del Consiglio di Amministrazione della controllata italiana.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

7

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Mario Rosso rimane Presidente e Amministratore Delegato della holding quotata Tiscali SpA.

■ **Piano Industriale**

Il nuovo Piano Industriale sarà presentato al mercato dopo la firma di accordi vincolanti in relazione alla ristrutturazione del debito e al perfezionamento della cessione di Tiscali UK.

Si segnala che le azioni poste in essere dalla Società ad oggi e gli accordi con gli istituti di finanziatori, in via di definizione e di formalizzazione, confermano e danno ulteriore evidenza a quanto rappresentato dal Consiglio di Amministrazione ai soci, al mercato e alla società di revisione in merito alla continuità aziendale, ed in particolare alla dichiarazione che *“il Consiglio di Amministrazione ritiene che allo stato sussista una ragionevole probabilità che si possa addivenire ad una ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo Tiscali coerente con i flussi di cassa ed idonea a supportare il nuovo Piano Industriale.”*

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

8

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	1° trimestre 2009	1° trimestre 2008
<i>Euro (000)</i>		
Ricavi	202.603	268.991
Altri proventi	1.165	1.161
Acquisti di materiali e servizi esterni	141.651	198.444
Costi del personale	19.929	22.807
Altri costi operativi	1.146	1.192
Risultato operativo lordo (EBITDA Rettificato)	41.041	47.709
Svalutazione crediti verso clienti	6.505	5.996
Costo per piani di stock options	162	1.542
Risultato operativo lordo (EBITDA)	34.374	40.172
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	3.331	12.954
Ammortamenti	38.281	43.020
Risultato operativo	(7.238)	(15.802)
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(66)	-
Proventi (Oneri) finanziari netti	(7.734)	(22.456)
Altri proventi (Oneri) finanziari netti	-	-
Risultato prima delle imposte	(15.039)	(38.258)
Imposte sul reddito	(491)	(90)
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(15.530)	(38.348)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	(1.880)	(1.625)
Risultato netto	(17.410)	(39.973)
Risultato di pertinenza di Terzi	(214)	(2.472)
Risultato netto di pertinenza del Gruppo	(17.196)	(37.501)

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

9

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (in forma sintetica) <i>(migliaia di Euro)</i>	31 marzo 2009	31 dicembre 2008
Attività non correnti	880.399	890.896
Attività correnti	249.821	258.125
Attività detenute per la vendita	55.993	56.795
Totale Attivo	1.186.213	1.205.817
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(12.363)	10.823
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	(6.260)	(6.046)
Totale Patrimonio netto	(18.623)	4.777
Passività non correnti	232.002	229.690
Passività correnti	950.957	949.076
Passività direttamente correlate ad attività detenute per la vendita	21.877	22.274
Totale Patrimonio netto e Passivo	1.186.213	1.205.817

Dichiarazione del dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari

Io sottoscritto Romano Fischetti, Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A. attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari
Romano Fischetti
Cagliari, 14 maggio 2009
Tiscali S.p.A.



Investor Relations
Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

10

Press Office Image Building
Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

Informazioni su Tiscali

Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.

Al 31 marzo 2009 Tiscali ha registrato in Italia e UK un totale di circa 2,7 milioni di utenti attivi. Di questi oltre 2,2 milioni sono abbonati ADSL.

Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo www.tiscali.com.

Investor Relations

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu
+390230901 253/209
ir@tiscali.com

11

Press Office Image Building

Mara Baldessari, Simona Vecchies
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it