

## Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva i risultati del primo trimestre 2013

Cagliari, 14 maggio 2013

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali S.p.A. ha approvato i risultati al 31 marzo 2013.

- Ricavi consolidati pari a 55,9 milioni di Euro (59,7 milioni di Euro 1Q2012);
- Totale Clienti Broadband pari a 483 mila unità, + 4 mila rispetto al 4Q2012;
- Risultato Operativo Lordo a 15,9 milioni di Euro (17,4 milioni di Euro 1Q2012);
- Ebitda Netto dopo gli accantonamenti pari a 12,7 milioni di Euro (14 milioni di Euro 1Q2012)
- EBIT di Gruppo positivo per 1 milione di Euro (positivo per 4,1 milioni di Euro nel 1Q2012);
- Risultato netto di Gruppo negativo 2,6 milioni di Euro (0,3 milioni di Euro nel 1Q2012);
- Ricavi Business a 4,6 milioni di Euro (+26,8% YoY)
- Ricavi Voce a 4 milioni di Euro, in crescita del 16,9% YoY;
- Ricavi Media a 5,1 milioni di Euro, (5,2 milioni di Euro nel 1Q2012);
- Posizione finanziaria netta negativa pari a 191,1 milioni di Euro, in miglioramento rispetto al dato negativo di 195,8 milioni di Euro nel corrispondente periodo del 2012.

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2013. I risultati risentono degli effetti di un contesto di mercato particolarmente competitivo e sfidante. Un contesto a cui la società risponde con un costante impegno sia sul fronte dell'ottimizzazione della gestione del business tradizionale che dell'innovazione, lanciando tre servizi innovativi e con grande potenziale di crescita, quali Indoona, Istella e Streamago. Tali servizi si inquadrano nella strategia intrapresa negli ultimi esercizi, che prevede il presidio di una parte più ampia della catena di valore nel mercato delle telecomunicazioni.

### Gruppo Tiscali: Ricavi Consolidati a 55,9 milioni di Euro

I ricavi del Gruppo Tiscali nel corso del primo trimestre 2013 si sono attestati a 55,9 milioni di Euro, in calo rispetto ai 59,7 milioni di Euro registrati nel corrispondente trimestre dell'esercizio 2012.

Nel primo trimestre 2013 l'accesso a internet e la voce – *core business* del Gruppo – rappresentano circa l'81% del fatturato. Il Risultato operativo lordo prima degli accantonamenti è pari a 15,8 milioni di Euro contro i 17,4 milioni di Euro nel 1Q2012 (-9% YoY).

Al 31 marzo 2013 il numero di clienti ADSL è pari a circa 483 mila unità (in crescita rispetto alle 479 mila unità del 1Q2012) di cui 348,5 mila sono clienti diretti (ULL). La crescita registrata (per il 2° trimestre consecutivo) dipende in gran parte dalla buona performance dei canali pull (web e inbound) e dalla forte competitività delle offerte consumer e SOHO.

**Investor Relations**  
Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

**Press Office**  
Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

## RICAVI PER AREA DI BUSINESS

### **Accesso: pari al 75% del totale ricavi**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a Internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*), la componente flat delle offerte bundled e del VoIP, ha generato ricavi nel trimestre per 41,9 milioni di Euro, rappresentativi del 75% del totale ricavi del Gruppo, in calo rispetto al dato del corrispondente periodo dell'esercizio 2012 (47 milioni di Euro). La decrescita è attribuibile sia alla fisiologica diminuzione del segmento narrowband (-25,1% YoY) che alla flessione del ricavo medio per utente a seguito dell'impatto delle promozioni praticate ai nuovi clienti.

### **Voce: 7,2% del totale ricavi**

Il segmento voce include la telefonia tradizionale e wholesale. Nel corso del primo trimestre del 2012 i ricavi dei servizi voce si sono attestati a 4 milioni di Euro (+16,9% YoY) contro un dato di 3,4 milioni di Euro registrato nel 1Q2012.

### **Servizi per le imprese : 8,2% dei ricavi**

I ricavi derivanti dai servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased lines ), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, già compresi nelle rispettive linee di business, sono stati per il primo trimestre dell'esercizio 2013 pari a 4,6 milioni di Euro, in crescita del 26,8% rispetto ai 3,6 milioni di Euro del 1Q2012.

### **Media e servizi a valore aggiunto: 9,1% dei ricavi**

Nel corso del primo trimestre del 2013 i ricavi del segmento media e servizi a valore aggiunto ammontano a 5,1 milioni di Euro, sostanzialmente in linea rispetto al dato del periodo corrispondente del 2012 (5,2 milioni di Euro). Nonostante la lieve flessione, il risultato relativo alla raccolta pubblicitaria digitale è particolarmente soddisfacente alla luce della forte stagnazione in atto nel mercato pubblicitario sia sui mezzi tradizionali che sul segmento on-line.

## RISULTATO OPERATIVO LORDO

Il Risultato Operativo Lordo del trimestre, prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 15,9 milioni di Euro, in calo rispetto al dato corrispondente di 17,4 milioni di Euro del primo trimestre 2012 (-9% YoY).

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 12,7 milioni di Euro, in calo rispetto al dato corrispondente di 14 milioni di Euro registrato nel primo trimestre del 2012 (-9,7% YoY).

I **costi operativi indiretti** nel corso del primo trimestre del 2013 si attestano a 14,3 milioni di Euro (25,6% dei ricavi) in linea rispetto al dato comparabile dell'esercizio precedente (14,3 milioni di Euro, 23,9% dei ricavi).

## RISULTATO OPERATIVO (EBIT)

Il Risultato operativo (EBIT) del primo trimestre 2013, al netto degli accantonamenti, svalutazioni e dei costi di ristrutturazione, è positivo per 1 milione di Euro, in calo rispetto al dato del periodo corrispondente positivo per circa 4,1 milioni di Euro. La diminuzione è da imputarsi principalmente, oltre che alla riduzione del risultato operativo lordo, a oneri di ristrutturazione per 1,8 milioni di euro in gran parte relativi al processo di riscadenziamento del debito finanziario in corso.

## RISULTATO NETTO

Il Risultato netto del Gruppo è negativo per 2,5 milioni di Euro, rispetto al dato positivo per 0,3 milioni di Euro registrato nel corrispondente periodo del 2012.

## Situazione finanziaria

Al 31 marzo 2013, il Gruppo Tiscali può contare su cassa e depositi bancari per complessivi 5,6 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per 191,1 milioni di Euro (192,9 milioni di Euro al 31 dicembre 2012).

<i>Millioni di Euro</i>	<b>Note</b>	<b>31 marzo 2013</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>
A. Cassa e Depositi bancari		5,5	4,4
B. Altre disponibilità liquide		0,1	0,1
C. Titoli detenuti per la negoziazione			
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>		<b>5,6</b>	<b>4,5</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>			-
F. Crediti finanziari non correnti	(1)	6,3	6,3
G. Debiti bancari correnti	(2)	4,3	6
H. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	(3)	8,9	9,5
I. Altri debiti finanziari correnti (*)	(4)	0,7	0,1
<b>J. Indebitamento finanziario corrente (G) + (H) + (I)</b>		<b>14,0</b>	<b>16,0</b>
<b>K. Indebitamento finanziario corrente netto (J) - (E) - (D) - (F)</b>		<b>2,1</b>	<b>5,1</b>
L. Debiti bancari non correnti	(5)	124,1	122,7
M. Obbligazioni emesse			
N. Altri debiti non correnti (**)	(6)	58,6	58,6
<b>O. Indebitamento finanziario non corrente (N) + (L) + (M)</b>		<b>182,6</b>	<b>181,3</b>
<b>P. Indebitamento finanziario netto (K) + (O)</b>		<b>184,7</b>	<b>186,5</b>

(\*) include debiti per leasing a breve

(\*\*) include debiti per leasing a lungo

Note:

- (1) Include debiti bancari di Tiscali Italia S.p.A. e Tiscali S.p.A. per 4,3 milioni di Euro;
- (2) Include la componente a breve pari a 8,9 milioni di Euro al debito verso i Senior Lenders, la quale include le quote di capitale e interessi cash rimborsabili entro 12 mesi;
- (3) Include 0,7 milioni di Euro di Leasing della controllata Tiscali Italia S.p.A a breve;
- (4) L'intero importo di 124,1 milioni di Euro è relativo alla componente a lungo termine del debito verso i Senior Lenders;
- (5) Include il debito "Sale and Lease Back Sa Illetta" per 58,1 milioni di Euro.

### Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - ir@tiscali.com

3

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

### Press Office

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)

[www.tiscali.it](http://www.tiscali.it)

Ai fini di mantenere continuità con l'informativa fornita nelle relazioni precedenti, il prospetto sopra riportato include tra le altre disponibilità liquide e tra i crediti finanziari non correnti i depositi cauzionali. Di seguito, per chiarezza, riportiamo inoltre la riconciliazione della posizione finanziaria di cui sopra, con la posizione finanziaria redatta alla luce della comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006.

<i>Milioni di Euro</i>	<b>31 Marzo 2013</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato</b>	<b>184,7</b>	<b>186,5</b>
Altre disponibilità liquide e crediti finanziari non correnti	6,4	6,4
<b>Indebitamento finanziario netto consolidato redatto in base alla comunicazione Consob n. DEM/6064293 del 28 luglio 2006</b>	<b>191,1</b>	<b>192,9</b>

Nel trimestre sono stati effettuati investimenti per circa 6,1 milioni di Euro principalmente relativi all'acquisizione di nuovi clienti contro un analogo dato nel 1° trimestre 2012 pari a 6,4 milioni di euro.

### Fatti di rilievo nel corso del primo trimestre 2013

#### Tiscali S.p.A.: approvato il progetto di bilancio 2012

In data 29 marzo 2013 il Consiglio di Amministrazione di Tiscali ha approvato il Progetto di Bilancio per l'esercizio 2012.

### Evoluzione prevedibile della gestione

Il contesto di mercato continua a essere fortemente competitivo, determinando in tal modo una pesante pressione al ribasso sulla marginalità derivante dalla competizione sui servizi TLC, e una area di crescita prospettica sui servizi web e Over The Top. In questo scenario estremamente sfidante, la Società sta concentrando i propri sforzi gestionali sulla razionalizzazione e monetizzazione della base utenti, con particolare attenzione al contenimento del *churn* e alla focalizzazione dell'acquisizione clienti nelle aree coperte ULL. Tali azioni sono rivolte al miglioramento della generazione di cassa al servizio del debito finanziario e del circolante.

Un ruolo importante viene rivestito dallo sviluppo dei nuovi servizi di comunicazione convergenti e di *rich communication* (come **indoona** e **streamago**) al fine di utilizzare in maniera più efficiente l'infrastruttura di rete e IT e migliorare la *user experience*. Inoltre nel mese di marzo è stato lanciato il nuovo servizio Istella, un motore di ricerca dedicato al web italiano e aperto alla contribuzione da parte degli utenti.

Per ciò che riguarda il segmento media, l'obiettivo è quello di consolidare il posizionamento di mercato del network e continuare così il percorso di crescita attuato, cercando di capitalizzare al meglio la prevedibile ripresa degli investimenti pubblicitari da parte delle aziende e la progressiva migrazione sul web.

I risultati presentati confermano lo sforzo compiuto dal management nella gestione operativa per mantenere performance soddisfacenti pur in un difficile contesto macro-economico e in una situazione competitiva di mercato particolarmente sfidante.

Il debito Senior del Gruppo contiene dei *covenants* finanziari ed operativi. Al 31 marzo 2013 i suddetti *covenants* risultano essere rispettati.

Si rende noto che il resoconto intermedio di gestione al 31 marzo 2013 verrà messo a disposizione del pubblico nelle modalità e nei termini di legge.

<i>Milioni di Euro</i>		
<b>CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO</b>	<b>31 marzo 2013</b>	<b>31 marzo 2012</b>
Ricavi	55,9	59,7
Altri proventi	2,2	0,5
Acquisti di materiali e servizi esterni	33,6	33,8
Costi del personale	9,0	8,9
Altri oneri / (proventi) operativi	(0,3)	0,1
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>15,9</b>	<b>17,4</b>
Svalutazione crediti verso clienti	3,2	3,4
<b>EBITDA</b>	<b>12,7</b>	<b>14,0</b>
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	1,8	0,1
Ammortamenti	9,8	9,8
<b>Risultato operativo (EBIT)</b>	<b>1,1</b>	<b>4,1</b>
Proventi (Oneri) finanziari netti	(3,3)	(3,5)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(2,2)</b>	<b>0,7</b>
Imposte sul reddito	(0,4)	(0,3)
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(2,6)</b>	<b>0,3</b>
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	0,0	(0,0)
Risultato netto	(2,6)	0,3
Risultato di pertinenza di Terzi	0,0	0,0
<b>Risultato di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(2,6)</b>	<b>0,3</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> <i>Milioni di Euro</i>	<b>31 Marzo 2013</b>	<b>31 Dicembre 2012</b>
Attività non correnti	174,1	177,7
Attività correnti	77,6	76,3
<b>Totale Attivo</b>	<b>251,7</b>	<b>254,0</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	(148,5)	(145,9)
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	0,0	0,0
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>(148,5)</b>	<b>(145,9)</b>
Passività non correnti	193,5	192,5
Passività correnti	206,7	207,3
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>251,7</b>	<b>254,0</b>

## DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO

*Il sottoscritto, Dottor Pasquale Lionetti, Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali S.p.A., attesto, ai sensi dell'art. 154-bis, comma 2, del D.Lgs. 58/98, come modificato, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato stampa corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.*

Pasquale Lionetti



---

*Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari*

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

## Informazioni su Tiscali

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana. Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Italia. Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 31 marzo 2013 Tiscali ha registrato oltre 483 mila client ADSL. Di questi oltre 352 mila sono clienti Dual Play*

*Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.it](http://www.tiscali.it).*

### Investor Relations

Gianluca Nonnis  
Ph. +39 070 46011 - [ir@tiscali.com](mailto:ir@tiscali.com)

### Press Office

Image Building  
Mara Baldessari – Simona Vecchies  
Tel: 02 89 01 13 00 – [tlc@imagebuilding.it](mailto:tlc@imagebuilding.it)