

## Tiscali: approvati dal CdA i risultati del primo trimestre 2008

### Crescita di fatturato, redditività e base utenti

- Ricavi consolidati a 276,4 milioni di Euro, in crescita del 43% su base annua
- EBITDA a 48,3 milioni di Euro, in crescita del 92% su base annua
- Utenti ADSL a 2,45 milioni, in crescita di oltre 500 mila unità su base annua e di circa 74 mila unità nel trimestre. Aumenta la quota di mercato broadband in Italia
- Processo di revisione strategica: definita una shortlist di operatori industriali

Cagliari, 12 maggio 2008

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali, riunitosi in data odierna, ha approvato i risultati del primo trimestre 2008.

Nell'ambito del processo di revisione strategica avviato nel febbraio 2008, il Consiglio di Amministrazione ha inoltre esaminato le manifestazioni di interesse ricevute da parte di primari operatori industriali, che riconoscono la valenza industriale del Gruppo Tiscali, sia nella totalità delle sue attività che nelle società operative in Italia e nel Regno Unito.

Il Consiglio di Amministrazione ha pertanto definito una *shortlist* e ha incaricato l'Amministratore Delegato e Presidente Mario Rosso di proseguire nell'approfondimento e nella negoziazione di quelle manifestazioni di interesse che possano soddisfare l'obiettivo di massimizzazione del valore per tutti gli azionisti in tempi brevi.

#### **Risultati del trimestre: ricavi +43%, EBITDA +92%**

I ricavi del Gruppo Tiscali nel primo trimestre 2008 sono stati di 276,4 milioni di Euro, in crescita del 43% rispetto al dato di 193,2 milioni di Euro registrato nel corrispondente trimestre 2007. La crescita si compone di un'accelerazione dei ricavi ADSL (+39%) e dei ricavi voce (+111%), grazie al successo delle offerte *double play* sia in Italia che in Inghilterra.

L'accesso a internet e la voce rappresentano nel trimestre oltre l'80% del fatturato del Gruppo, a testimonianza del successo del modello di business implementato da Tiscali negli ultimi due esercizi.

La redditività del Gruppo ha visto un'evoluzione positiva, con un Reddito Operativo Lordo (EBITDA) prima degli accantonamenti di 48,3 milioni di Euro, in crescita del 92% rispetto all'EBITDA di 25,2 milioni di Euro registrato nel primo trimestre dell'esercizio 2007, con una redditività in percentuale dei ricavi in crescita di 4 punti percentuali (17% nel primo trimestre del 2008 rispetto al 13% rispetto al primo trimestre 2007).

Il dato è indicativo anche del positivo andamento del processo di integrazione della divisione broadband e voce di Pipex che ha visto l'attivazione delle sinergie di rete, del personale e la migrazione dei clienti sulla rete di Tiscali in linea con la tempistica prevista a piano.

#### **Investor Relations**

Chiara Dorigotti / Lisa Nanu  
+390230901 253/209  
ir@tiscali.com

**Press Office** Image Building  
Mara Baldessari, Simona Vecchies  
+39 0289011300 Email: tlc@imagebuilding.it

Tiscali S.p.A.  
Sa Illetta  
09122 Cagliari  
Italy

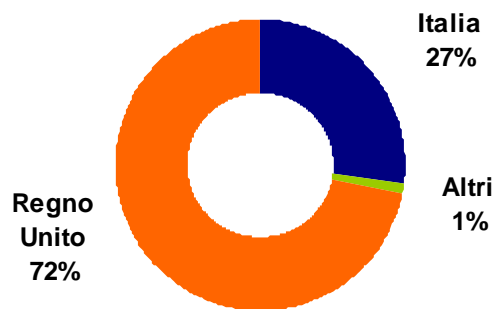
www.tiscali.com

Gli utenti ADSL sono cresciuti di oltre 500 mila unità rispetto al 31 marzo 2007 (74 mila nel trimestre) raggiungendo oltre 2,456 milioni di clienti, con oltre 1,13 milioni di clienti diretti e oltre un milione di clienti che acquistano i servizi 'bundled' (voce in modalità VoIP e CPS e accesso). Tale crescita ha consentito al Gruppo di aumentare la quota di mercato broadband in Italia al 6% circa e a mantenere il 12% circa nel Regno Unito, nonostante la maggiore pressione competitiva, aumentando l'ARPU medio di Gruppo dei servizi broadband all'utenza retail che passa dai 29 Euro al mese nel 2007 ai 30 Euro mese nel primo trimestre del 2008.

Si prevede che il lancio su più ampia scala dei servizi IPTV (Tiscali TV) e dei servizi di telefonia mobile virtuale in Italia nella seconda metà dell'esercizio possano avere un effetto virtuoso sull'acquisizione e sulla fidelizzazione della base clienti.

Si segnala inoltre che, in seguito alla fusione di Tiscali Italia S.p.A. e Tiscali Services S.p.A., con efficacia dal 1 gennaio 2008, i dati della controllata italiana illustrati nella presente relazione includono in Tiscali Italia il nuovo perimetro che è stato reso omogeneo anche ai fini del confronto con la trimestrale al 31 marzo 2007.

**RICAVI PER AREA GEOGRAFICA**



\* La voce altri include i ricavi derivanti dalle controllate Tinet e controllate altre minori.

**Italia: +25% ricavi ADSL, +57% ricavi voce**

Tiscali Italia SpA (nuovo perimetro) ha realizzato nel primo trimestre 2008 ricavi per 75,2 milioni di Euro, rispetto all'importo di 64,4 milioni di Euro del corrispondente periodo dell'esercizio 2007, con un incremento percentuale del 17%. I ricavi inerenti i servizi di accesso ADSL sono stati 28,6 milioni di Euro in crescita del 25% rispetto ai 22,8 milioni di Euro del primo trimestre 2007. I ricavi ADSL includono anche le offerte bundled con la voce, per quanto riguarda la componente 'flat'. Il traffico generato è invece incluso nella linea dei ricavi 'Voce'.

I ricavi voce sono stati pari a 21,8 milioni di Euro nel trimestre, in crescita del 57% rispetto al primo trimestre dell'esercizio 2007 (13,9 milioni di Euro).

Al 31 marzo 2008 Tiscali in Italia ha visto un incremento netto di oltre 110 mila nuovi clienti ADSL rispetto al 31 marzo 2007 (+28.000 nel trimestre, pari al 10% circa delle nuove addizioni nette nel trimestre), che ha portato il totale dei clienti di tale servizio a oltre 580.000 di cui più di

350.000 sull'infrastruttura di rete di Tiscali (*unbundling*). Nel trimestre la quota del mercato broadband in Italia è incrementata e pari al 6% circa.

I clienti che nel medesimo orizzonte temporale hanno sottoscritto l'offerta di servizi *double play* (dati e voce tramite internet) si attestano a oltre 74 mila portando il totale dei clienti *double play* in Italia a circa 185 mila. La base clienti che utilizza servizi di accesso *dial-up* (*narrowband*) e voce CPS si attesta a circa 500 mila.

La copertura di rete in unbundling in Italia al 31 marzo 2008 è pari a 1.150 siti (55% delle linee), di cui circa 500 siti in modalità di *unbundling* diretta e 650 in modalità di *unbundling* virtuale.

L'ARPU medio dei servizi broadband in Italia è pari a 29 Euro al mese, in linea con gli obiettivi di piano.

Ci si attende che il lancio su più ampia scala dei servizi IPTV – Tiscali TV (estesi a 9 città da maggio 2008) e di telefonia mobile consentirà un incremento dell'ARPU ed una maggiore fidelizzazione della base clienti.

**Regno Unito: ricavi +55%, ricavi voce: +147%**

Tiscali UK ha realizzato nel trimestre 197,9 milioni di Euro di ricavi, con un incremento percentuale del 55% rispetto al primo trimestre 2007 (ricavi per 128,0 milioni di Euro).

Tale performance è il risultato di una crescita nel segmento dei servizi di accesso ADSL che hanno realizzato 116,0 milioni di Euro di ricavi (59% del totale ricavi) nel trimestre, rispetto al dato di 81,1 milioni di Euro del primo trimestre 2007, con un incremento percentuale del 43%. I servizi voce, comprensivi anche di prodotti analogici venduti congiuntamente a servizi ADSL hanno generato ricavi per 60,9 milioni di Euro, in crescita del 147% rispetto al 24,7 milioni di Euro del corrispondente periodo 2007.

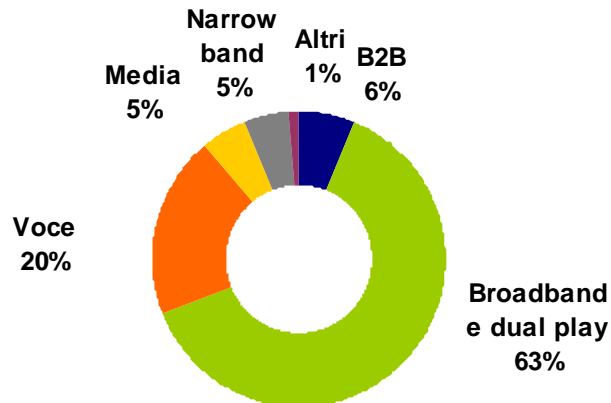
Gli utenti ADSL acquisiti al 31 marzo 2008 sono stati circa 390.000 rispetto al 31 marzo 2007 (+46 mila nel trimestre) raggiungendo 1.875.000 utenti, di cui circa 780.000 clienti diretti, e circa 830.000 clienti che sottoscrivono i servizi dual play. La quota del mercato broadband al 31 marzo 2008 è rimasta costante al 12% circa.

La copertura di rete in unbundling nel Regno Unito al 31 marzo 2008 è pari a circa 850 siti (55% delle linee).

L'ARPU medio dei servizi broadband nel Regno Unito è pari a 29 Euro al mese, in linea con gli obiettivi di piano.

**RICAVI PER AREA DI BUSINESS**

**Ripartizione dei ricavi per linea di business e modalità di accesso**



**Accesso: +73 mila utenti ADSL nel trimestre**

Il segmento in esame, che accoglie i ricavi dei servizi di accesso a internet nelle modalità *broadband* (ADSL) e *narrowband* (*dial-up*) ha generato ricavi nel trimestre per 159,8 milioni di Euro, rappresentativi del 58% circa del totale ricavi del Gruppo nel trimestre ed in crescita del 25% rispetto al dato del corrispondente periodo 2007 (128,1 milioni di Euro). Se si analizzano i soli ricavi ADSL, inclusivi della componente "flat" delle offerte di servizi di accesso e voce *bundled*, emerge che l'incremento dei ricavi nel primo trimestre 2008 rispetto al primo trimestre 2007 è stato del 39% (144,6 milioni di Euro contro 103,9 milioni di Euro).

La base clienti dei servizi ADSL, acquisita nel corso del primo trimestre è stata di 74 mila, portando il totale dei clienti che accedono a tale servizio a oltre 2,4 milioni (2.456 mila), di cui circa la metà (1,1 milioni) attivati come clienti diretti, ovvero collegati alla rete Tiscali in modalità *unbundling* (ULL).

**Voce: +112% su base annua**

Il segmento voce, che include sia la telefonia tradizionale che la componente di traffico variabile generata dai servizi voce su IP offerti in modalità *bundled* con sviluppo dei servizi voce è parte del piano che vede Tiscali come fornitore di servizi di telecomunicazione integrati. Infatti tali servizi hanno consentito la realizzazione di una notevole performance di crescita dei ricavi nel primo trimestre dell'esercizio (+112%), grazie in particolare alle offerte di prodotti voce (sia nella modalità analogica che VoIP) proposti alla clientela congiuntamente ai servizi di accesso. In valore assoluto i ricavi voce nel primo trimestre 2007 ammontano a 39,2 milioni di Euro, rispetto ai 82,9 milioni di Euro nel primo trimestre 2008, di cui 31,8 milioni di Euro sono relativi a servizi dual play.

**Servizi per le imprese: +35% su base annua**

I ricavi derivanti da servizi alle imprese (servizi VPN, housing, hosting, domini e leased line), che escludono quelli inerenti i prodotti accesso e/o voce destinati alla stessa fascia di clientela, che sono compresi nelle rispettive linee di business, sono stati nei primi tre mesi dell'esercizio 2008 pari 17,6 milioni di Euro in crescita del 35% rispetto agli 13,0 milioni di Euro nel primo trimestre 2007.

Il dato incorpora l'acquisizione dell'utenza B2B di Pipex in Inghilterra, oltre che un maggiore focus sullo sviluppo dei servizi in Italia.

#### **Media e servizi a valore aggiunto**

Nel primo trimestre 2008 i ricavi di tale segmento (derivanti da pubblicità diretta ed indiretta mediante accordi commerciali con motori di ricerca) ammontano a 12,9 milioni di Euro, in crescita del 3% rispetto ai ricavi del primo trimestre 2007 (12,4 milioni di Euro). Il dato per paese vede una crescita di tale linea di ricavi del 24% in Italia e di circa il 6% nel Regno Unito, a valuta costante.

#### **RISULTATO OPERATIVO LORDO (EBITDA): +92% SU BASE ANNUA**

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA) del trimestre, prima pertanto degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, è di 48,3 milioni di Euro, risultato in crescita del 92% rispetto al dato di 25,2 milioni di Euro del primo trimestre del 2007.

Il risultato, in termini di incidenza percentuale sui ricavi del periodo, cresce dal 13% al 17% grazie ad un miglioramento del margine industriale (Gross Margin) e alla riduzione dell'incidenza dei costi indiretti sul ricavi.

L'EBITDA al netto della svalutazione crediti e di altri accantonamenti è pari a 40,8 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 (15% dei ricavi), raddoppiato rispetto al dato comparabile del primo trimestre 2007 (20,1 milioni di Euro, pari al 10% dei ricavi). Il dato evidenzia un significativo miglioramento della qualità e gestione dei crediti

I **costi operativi indiretti** nel trimestre si attestano a 81,5 milioni di Euro (29% dei ricavi), in contrazione in termini di incidenza sui ricavi rispetto al dato del primo trimestre dell'esercizio precedente (63,9 milioni di Euro, 33% dei ricavi).

#### **RISULTATO OPERATIVO (EBIT)**

Il Risultato Operativo del primo trimestre 2008 è negativo per 16,4 milioni di Euro rispetto al dato sempre negativo per 16,8 milioni di Euro del primo trimestre dell'esercizio precedente. Il risultato operativo del primo trimestre 2008, al netto degli accantonamenti, è negativo per 4,2 milioni di Euro, in sostanziale miglioramento rispetto al dato comparabile del primo trimestre 2007, pari ad una perdita di 15,9 milioni di Euro.

#### **RISULTATO OPERATIVO PER AREA GEOGRAFICA**

Il risultato operativo lordo (EBITDA) per area geografica di seguito evidenziato è al netto dei costi infragruppo (principalmente servizi resi dalla capogruppo e servizi di Information Technology). Il dato non include le svalutazioni crediti per paese.

Tiscali Italia SpA (nuovo perimetro) ha chiuso il primo trimestre 2008 con un risultato operativo lordo di 11,8 milioni di Euro (16% dei ricavi) in crescita del 25% rispetto al dato di 9,4 milioni di Euro (15% dei ricavi) del primo trimestre 2007 (10% dei ricavi)

Il miglioramento del risultato è interamente imputabile al miglioramento del margine industriale (gross margin) legato anche alla migrazione dei clienti sull'infrastruttura di rete proprietaria.

A livello di risultato operativo (EBIT) , Tiscali Italia SpA ha realizzato nel primo trimestre 2008 un risultato negativo per 3,5 milioni di Euro, in miglioramento rispetto alla perdita di 4,1 milioni di Euro del primo trimestre 2007, nonostante i maggiori ammortamenti.

Il risultato operativo lordo realizzato dalla controllata Tiscali UK (Regno Unito) nel primo trimestre 2008 è pari a 34,7 milioni di Euro (18% dei ricavi), raddoppiato rispetto ai 17,1 milioni di Euro (13% dei ricavi) del primo trimestre 2007, (13% dei ricavi). L'incremento è imputabile, oltre che all'acquisizione di Pipex al miglioramento del margine industriale (gross margin) e alla riduzione dei costi indiretti, in percentuale dei ricavi.

La performance a livello di risultato operativo del primo trimestre 2008 è negativa per 8,1 milioni di Euro, in miglioramento rispetto alla perdita di 8,5 milioni di Euro del primo trimestre 2007, nonostante i maggiori ammortamenti (29,5 milioni di Euro nel primo trimestre 2008 rispetto a 22,3 milioni di Euro nel primo trimestre 2007). Il dato, al netto dei costi di ristrutturazione per 7,9 milioni di Euro legati all'acquisizione di Pipex avvicina la controllata nel Regno Unito al sostanziale pareggio operativo.

#### **RISULTATO NETTO**

Il risultato netto di pertinenza del Gruppo del primo trimestre 2008 è negativo per 37,5 milioni di Euro, rispetto alla perdita netta di 42,5 milioni di Euro nel primo trimestre 2007. Il dato riflette interessi netti per circa 23 milioni di Euro.

#### **Investimenti**

L'estensione della rete *unbundling* e gli investimenti operativi relativi alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti ADSL, hanno generato nel primo trimestre nuovi investimenti per circa 46,5 milioni di Euro, di cui 27,5 milioni di Euro imputabili ad investimenti in beni immateriali e circa 18,9 milioni di Euro ad investimenti di immobilizzazioni materiali.

Gi investimenti in Italia sono stati pari a circa 13 milioni di Euro, nel Regno Unito circa 33 milioni di Euro.

## SITUAZIONE FINANZIARIA

Al 31 marzo 2008, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide complessive per 109,4 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data, riferita alle attività continuative, negativa per circa 520 milioni di Euro (circa 636 milioni di Euro al 31 dicembre 2007).

La posizione finanziaria riferita alle sole attività in funzionamento, è riassunta nella seguente tabella:

migliaia di Euro	31 marzo 2008	31 dicembre 2007
A. Cassa	91.639	134.231
B. Altre disponibilità liquide	17.722	16.290
C. Titoli detenuti per la negoziazione	-	-
<b>D. Liquidità (A) + (B) + (C)</b>	<b>109.361</b>	<b>150.521</b>
<b>E. Crediti finanziari correnti</b>	<b>13.044</b>	<b>12.130</b>
F. Debiti bancari correnti	22.136	176.204
G. Parte corrente dell'indebitamento non corrente	-	-
H. Altri debiti finanziari correnti (*)	19.402	19.502
<b>I. Indebitamento finanziario corrente (F) + (G) + (H)</b>	<b>41.539</b>	<b>195.706</b>
<b>J. Indebitamento finanziario corrente netto (I) – (E) – (D)</b>	<b>80.866</b>	<b>33.054</b>
K. Debiti bancari non correnti	449.635	450.053
L. Obbligazioni emesse	45.205	43.842
M. Altri debiti non correnti (**)	106.083	109.553
<b>N. Indebitamento finanziario non corrente (K) + (L) + (M)</b>	<b>600.924</b>	<b>603.448</b>
<b>O. Indebitamento finanziario netto (J) + (N)</b>	<b>520.057</b>	<b>636.503</b>

(\*) include debiti per leasing

(\*\*) include debiti per leasing e debiti vs soci

La riduzione dei debiti bancari correnti è legata al rimborso del finanziamento ponte erogato da Banca IMI e JP Morgan nel luglio 2007 per 150 milioni di Euro con i proventi rivenienti dall'aumento di capitale per circa 150 milioni di Euro conclusosi nel febbraio 2007.

La voce debiti non correnti include l'importo del finanziamento residuo erogato in data 13 settembre 2007 da Banca Intesa Sanpaolo e JP Morgan, pari a 446,4 milioni di Euro. Il finanziamento, pari a nominali 450 milioni di Euro, di cui 50 milioni ancora non utilizzati, è stato contabilizzato secondo il criterio dell'*amortized cost*. Gli altri debiti non correnti (106,0 milioni di Euro) includono 30 milioni di euro relativi al finanziamento fruttifero di interessi a tassi di mercato, erogato nell'esercizio 2004 dal socio Andalus Limited. Il dato include inoltre debiti verso società di leasing per contratti di locazione finanziaria, il debito derivante dall'operazione



sale & lease back sulla sede di Cagliari (per 58,6 milioni di Euro), contratti di leasing su attrezzature di rete, server ed altre attrezzature direttamente impegnate nel processo produttivo.

Le obbligazioni emesse, pari a 45,2 milioni di Euro, sono rappresentate dall'obbligazione convertibile sottoscritta da Management&Capitali a dicembre 2007 per 60 milioni di Euro di nominale al tasso di 6,75% annuo. L'obbligazione è stata contabilizzata al fair value, al netto degli oneri di transazione. Il fair value (67,2 milioni di Euro) è stato allocato in parte a debito a lungo termine (45,2 milioni di Euro) in parte ad una riserva di equity ( 22,0 milioni di Euro).

#### **EVENTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA DEL TRIMESTRE**

##### **Nomina nuovo Consiglio di Amministrazione e incarico di revisione a Ernst&Young**

L'Assemblea ordinaria di Tiscali in data 29 aprile 2008 ha nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione.

Il nuovo Consiglio è composto da cinque membri, tra cui Mario Rosso, nominato Presidente e Amministratore Delegato, Massimo Cristofori, Francesco Bizzarri e Arnaldo Borghesi, riconfermati, e il nuovo consigliere Umberto De Julio, amministratore indipendente.

L'Assemblea ha inoltre conferito ad Ernst & Young S.p.A l'incarico di revisione contabile per gli esercizi 2008-2016

##### **Lancio della Tiscali TV**

A maggio 2008 Tiscali ha potenziato il servizio di IPTV , dopo un lancio su tre città (Milano, Roma e Cagliari a dicembre 2007) raggiungendo 6 nuove città: Bologna, Firenze, Genova, Napoli, Palermo e Torino, per una copertura totale di oltre 4 milioni di linee.

In tutte queste città Tiscali arriva con un palinsesto ancora più ricco grazie agli importanti accordi siglati con Sony Pictures Television International e Disney-ABC International Television sul fronte dei contenuti, e ai nuovi canali Man-ga!. in collaborazione con Yamato Video.

Il servizio, che unisce un'offerta di Televisione via IP e via DTT (Digitale Terrestre), sarà progressivamente esteso attraverso la rete proprietaria di Tiscali all'intero territorio italiano. TISCALI TV si inserisce in un contesto di mercato che vede proprio le televisioni che arrivano attraverso Internet direttamente sui televisori di casa ritagliarsi un ruolo sempre più di primo piano, e risponde a pieno alle esigenze del nuovo telespettatore.



**DICHIARAZIONE DIRIGENTE PREPOSTO**

Io sottoscritto Massimo Cristofori, dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Tiscali SpA, dichiaro, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che i risultati trimestrali contenuti nel presente comunicato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili della controllante e alle informazioni trasmesse dalle imprese incluse nell'area di consolidamento.

PRESS RELEASE

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO	Primo Trimestre 2008	Primo Trimestre 2007
<i>Euro (000)</i>		
<b>Ricavi</b>	<b>276.437</b>	<b>193.189</b>
Altri proventi	1.482	1.216
Acquisti di materiali e servizi esterni	203.133	143.767
Costi del personale	24.843	25.181
Altri costi operativi	1.596	250
<b>Risultato operativo lordo</b>	<b>48.347</b>	<b>25.207</b>
Svalutazione crediti verso clienti	5.996	4.935
Costo per piani di stock options	1.542	136
<b>Risultato operativo lordo al netto di svalutazione crediti e costi per piani di stock options</b>	<b>40.809</b>	<b>20.136</b>
Costi di ristrutturazione e altre svalutazioni	12.139	872
Ammortamenti	45.035	36.041
<b>Risultato operativo</b>	<b>(16.364)</b>	<b>(16.777)</b>
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	-	(142)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(22.799)	(12.657)
Altri proventi (Oneri) finanziari netti	-	(13.321)
<b>Risultato prima delle imposte</b>	<b>(39.163)</b>	<b>(42.897)</b>
Imposte sul reddito	(228)	44
<b>Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)</b>	<b>(39.392)</b>	<b>(42.941)</b>
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	(580)	(1.070)
<b>Risultato netto</b>	<b>(39.971)</b>	<b>(44.012)</b>
Risultato di pertinenza di terzi	2.472	1.469
<b>Risultato Netto di pertinenza del Gruppo</b>	<b>(37.500)</b>	<b>(42.543)</b>

<b>STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO</b> (migliaia di Euro)	<b>31 marzo 2008</b>	<b>31 dicembre 2007</b>
Attività non correnti	1.172.902	1.210.692
Attività correnti	376.295	389.249
Attività detenute per la vendita	-	-
<b>Totale Attivo</b>	<b>1.549.196</b>	<b>1.599.941</b>
Patrimonio netto di pertinenza del Gruppo	245.631	169.647
Patrimonio netto di pertinenza di terzi	32.435	37.322
<b>Totale Patrimonio netto</b>	<b>278.066</b>	<b>206.970</b>
Passività non correnti	767.095	786.623
Passività correnti	504.035	606.348
Passività direttamente correlate ad attività detenute per la vendita	-	-
<b>Totale Patrimonio netto e Passivo</b>	<b>1.549.196</b>	<b>1.599.941</b>

*Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni revisionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile. Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.*

#### **Informazioni su Tiscali**

*Tiscali S.p.A. (Borsa Italiana, Milan: TIS) è una delle principali società di telecomunicazioni alternative in Europa. Con una tra le più ampie e interconnesse reti basate su tecnologia IP al mondo, Tiscali fornisce ai suoi clienti, privati e aziende, una vasta gamma di servizi: accesso a Internet in modalità sia dial-up, sia ADSL, voce, VoIP, media, servizi a valore aggiunto e altri prodotti tecnologicamente avanzati.*

*Al 31 marzo 2008 Tiscali ha registrato in Italia e UK un totale di circa 3,5 milioni di utenti attivi. Di questi oltre 2,45 milioni sono abbonati ADSL*

*Il web site di Tiscali è raggiungibile all'indirizzo [www.tiscali.com](http://www.tiscali.com).*

PRESS RELEASE