

Il Consiglio di Amministrazione di Tiscali approva i risultati al 30 settembre 2005

- **Crescita dei ricavi: 185,7 milioni di Euro nel trimestre (+16% su base annua) portano i ricavi nei nove mesi a 539,3 milioni di Euro, +13% su base annua**
- **Crescita degli abbonati: 1,48 milioni di abbonati ADSL, +160 mila nuovi clienti nel trimestre**
- **Crescita della profittabilità: Risultato Operativo Lordo (EBITDA) nel trimestre pari a 31,7 milioni di Euro (17% dei ricavi) (+ 25% su base annua)**
- **Risultato Operativo Lordo (EBITDA) nei 9 mesi pari a 84,1 milioni di Euro (16% dei ricavi) (+85% su base annua)**

I risultati economico finanziari del Gruppo Tiscali ed i dati storici di confronto contenuti nel presente comunicato sono stati redatti secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS e sulla base di un perimetro di Gruppo omogeneo, che include le partecipazioni in Italia, Regno Unito, Germania, Olanda, Repubblica Ceca e TiNet IP.

Cagliari, 10 novembre 2005

Il Consiglio di Amministrazione riunitosi oggi ha esaminato e approvato i risultati relativi al terzo trimestre concluso il 30 settembre 2005.

■ **Andamento economico**

I ricavi del Gruppo nel trimestre si attestano a 185,7 milioni di Euro, in crescita del 16% rispetto al dato registrato nel terzo trimestre del 2004. Nei primi nove mesi del 2005 il Gruppo Tiscali ha registrato ricavi per 539,3 milioni di Euro, in crescita del 13% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente (479,4 milioni di Euro). L'incremento del fatturato è attribuibile al segmento "accesso" ed alla forte crescita del fatturato nel Regno Unito.

All'interno del segmento accesso continua la crescita dei **ricavi ADSL** che, attestandosi a 90,6 milioni di Euro risultano in crescita del 45% rispetto al terzo trimestre 2004 e del 12% rispetto secondo trimestre 2005.

Nei nove mesi i ricavi ADSL sono pari a 237,1 milioni di Euro, con un peso del 59% circa sul totale ricavi da accesso, e una crescita del 58% rispetto ai primi nove mesi del 2004 (150,3 milioni di Euro, con un'incidenza del 44% sui ricavi accesso).

I nuovi clienti ADSL attivati nel terzo trimestre ammontano a circa 160 mila, portando il numero totale degli abbonati ADSL al 30 settembre 2005 a oltre 1,48 milioni (+8% rispetto al 30 giugno 2005). Il dato è al netto della cessione a KPN di circa 60 mila utenti ADSL in modalità "wholesale" da parte della controllata olandese a fine luglio 2005). 280.000 clienti sono in modalità *unbundling*.

I **ricavi dial-up** del trimestre si attestano a 48,7 milioni di Euro, contro i 57,7 del terzo trimestre 2004. Tale contrazione riflette la migrazione dell'utenza dial-up verso la modalità ADSL. In particolare, si registra una diminuzione dell'incidenza dei ricavi dial-up sui ricavi d'accesso, che passa dal 48% del settembre 2004 al 41% circa di fine settembre 2005. Gli utenti attivi dial-up ammontano a circa 3,38 milioni, in leggera contrazione rispetto al dato registrato a fine giugno 2005 anche a causa della stagionalità che caratterizza il terzo trimestre.

Nei primi nove mesi dell'esercizio i ricavi dial-up sono pari a 164,9 milioni di Euro, in flessione (-16%) rispetto ai 195,1 milioni di Euro dello stesso periodo del 2004.

I **ricavi voce** nel trimestre ammontano a 21,6 milioni di Euro (12% dei ricavi totali), contro i 21,5 milioni di Euro (13% dei ricavi totali) registrati nel terzo trimestre 2004. Il risultato sostanzialmente stabile di tale linea di business, non riflette ancora la rifocalizzazione dell'offerta voce tradizionale verso i servizi voce su IP che presentano una maggiore redditività.

I ricavi nei primi nove mesi del 2005, sono pari a circa 65,6 milioni di Euro (12% sui ricavi totali), in contrazione (-6%) rispetto ai 69,6 milioni di Euro (15% sui ricavi totali) del 30 settembre 2004. La riduzione dei ricavi del segmento è stata peraltro in parte controbilanciata dall'offerta dei servizi "*bundled*", accesso e voce in modalità Code Pre-Selection (CPS).

I ricavi derivanti dai **servizi per le aziende** nel trimestre sono pari a 16,8 milioni di Euro (9% dei ricavi totali), in crescita del 49% rispetto agli 11,3 milioni di Euro (7% dei ricavi totali) del terzo trimestre 2004, grazie ad una rifocalizzazione commerciale dell'offerta business.

I ricavi nei nove mesi si attestano a 45,3 milioni di Euro (8% dei ricavi totali) in crescita del 19% rispetto ai 38,1 milioni di Euro (8% dei ricavi) registrati nei primi nove mesi del 2004.

I **ricavi da media e servizi a valore aggiunto** nel trimestre si attestano a 6,4 milioni di Euro (3% dei ricavi totali), in flessione rispetto ai 7,6 milioni di Euro (5% dei ricavi totali) dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Nei primi nove mesi dell'esercizio i ricavi ammontano a circa 21 milioni di Euro (4% del totale ricavi) in contrazione rispetto ai 22 milioni di Euro (5% del totale ricavi) registrati a fine settembre 2004.

Andamento per area geografica nei primi nove mesi dell'esercizio

I ricavi in **Italia** ammontano complessivamente a 143,7 milioni di Euro con una crescita del 3% rispetto ai primi nove mesi del 2004. Gli utenti ADSL al 30 settembre 2005 sono circa 257 mila, di cui circa 60 mila in modalità ULL. Il prodotto d'accesso ADSL a 1,2 Mb/s e voce a 19,95 Euro, lanciato nel corso del secondo trimestre, è stato il traino della crescita degli utenti ADSL. La rete unbundling a fine settembre ha raggiunto una copertura di oltre il 30% del mercato potenziale ADSL in Italia. L'Italia, chiude i primi nove mesi con un risultato operativo lordo, prima degli ammortamenti e svalutazioni (EBITDA), positivo per circa 16 milioni di Euro (11% dei ricavi), più che triplicato rispetto ai 4,8 milioni di Euro al 30 settembre 2004 (3% dei ricavi).

Il maggior contributo ai ricavi del Gruppo nei primi nove mesi proviene dalla controllata operante nel **Regno Unito** che, con 231,2 milioni di Euro di ricavi, registra una crescita del 25% rispetto allo stesso periodo del 2004 (184,3 milioni di Euro) grazie alla crescita degli utenti ADSL, che raggiungono 764 mila unità a fine settembre 2005. Il risultato operativo lordo prima degli ammortamenti e svalutazioni (EBITDA) realizzato dalla controllata nel Regno Unito è positivo per 38,2 milioni di Euro e pari al 17% dei ricavi, in crescita del 32% rispetto ai 28,9 milioni di Euro al 30 settembre 2004 (16% dei ricavi).

Al 30 settembre la controllata operante in **Olanda** registra ricavi per circa 84,1 milioni di Euro, in crescita del 26% rispetto ai primi nove mesi del 2004 (67 milioni di Euro). Il dato dei ricavi include l'incasso derivante dalla cessione a KPN di circa 60 mila utenti ADSL in modalità "wholesale", portata a termine nel corso del trimestre. Gli utenti ADSL in modalità unbundling, sono 227 mila, al netto degli utenti ceduti. L'Olanda registra un risultato operativo lordo prima degli ammortamenti e svalutazioni (EBITDA) di 29,8 milioni di Euro (35% dei ricavi), in crescita del 66% rispetto ai 17,9 milioni di Euro del 30 settembre 2004 (27% dei ricavi).

Le controllate in **Germania** generano ricavi per oltre 63,4 milioni di Euro, in contrazione (-13%) rispetto al risultato registrato nei primi nove mesi dell'esercizio 2004 (70,7 milioni di Euro). Il decremento è stato determinato dalla cancellazione dei prodotti a marginalità ridotta e dalla conseguente riduzione degli utenti ADSL che, a fine settembre, sono 216 mila. Le motivazioni di tale contrazione risiedono nelle caratteristiche del mercato tedesco che, con un'offerta di servizi ADSL principalmente in modalità wholesale, hanno indotto a rallentare le spese di marketing. La cancellazione dei prodotti a marginalità negativa, soprattutto nel segmento dei servizi

Investor Relations
Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

3

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it

PRESS RELEASE

alle imprese, unita alla continua riduzione dei costi operativi, ha determinato il miglioramento del risultato operativo lordo. Nei primi nove mesi dell'anno il risultato operativo lordo prima degli ammortamenti e svalutazioni (EBITDA) è infatti positivo per 1,9 milioni di Euro (3% dei ricavi). Tale risultato al 30 settembre 2004 era pari a 0,5 milioni di Euro.

Il Risultato Operativo Lordo (EBITDA), prima degli accantonamenti a fondi rischi, svalutazioni e ammortamenti, nel terzo trimestre 2005 è stato pari a 31,7 milioni di Euro (17% dei ricavi), in crescita del 25% rispetto ai 25,4 milioni di Euro nel terzo trimestre 2004 (16% dei ricavi). Il Risultato Operativo Lordo dei primi nove mesi è pari a 84,1 milioni di Euro in crescita dell'85% rispetto alla performance realizzata nello stesso periodo dell'esercizio 2004 (45,5 milioni di Euro). In termini percentuali il miglioramento sui ricavi passa dal 9% al 16%.

Tali risultati operativi sono stati resi possibili, oltre che dalla positiva dinamica dei ricavi, anche dal controllo dei costi e dalle efficienze realizzate. L'andamento dei costi variabili, grazie prevalentemente alla crescita della clientela ADSL nella modalità 'unbundling', ha consentito il miglioramento delle performance già a livello di Gross Margin (*misura non riportata negli schemi di conto economico, in quanto non prevista dagli standard IAS/IFRS, ma fornita a titolo di ulteriore informazione*), passato, come incidenza sui ricavi, dal 49% nei nove mesi conclusi al 30 settembre 2004 al 54% del corrispondente periodo 2005.

I **costi operativi** nel terzo trimestre 2005 si attestano a 63,5 milioni di Euro, in crescita del 16% rispetto ai 55 milioni di euro nel terzo trimestre 2004. L'incidenza sul trimestre dei costi operativi sui ricavi rimane invariata al 34%. Nei primi nove mesi dell'esercizio i costi operativi si attestano a 203,5 milioni di Euro, in crescita del 17% in valore assoluto rispetto allo stesso periodo nel 2004 (174,6 milioni di Euro) e con un'incidenza percentuale sui ricavi che passa dal 36% nei primi nove mesi dell'esercizio 2004 al 38% nel 2005.

In particolare:

I **costi di marketing** nel terzo trimestre 2005 sono pari a 24,1 milioni di Euro (13% dei ricavi), in crescita del 51% rispetto ai 16 milioni di Euro (10% dei ricavi) del terzo trimestre 2004. I costi di marketing nei primi nove mesi dell'esercizio sono pari a 89,0 milioni di Euro (17% dei ricavi), in crescita del 55% rispetto ai 57,2 milioni di Euro (14% dei ricavi) dei primi nove mesi del 2004. Gli investimenti effettuati sono in gran parte dedicati alla promozione del servizio ADSL.

I **costi del personale** nel terzo trimestre 2005 sono pari a 28,4 milioni di Euro, sostanzialmente stabili in valore assoluto rispetto al terzo trimestre 2004, ma in diminuzione in termini percentuali dei ricavi (15% vs 18%). Nei primi nove mesi

Investor Relations

Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

4

Ufficio Stampa

Image Building

Mara Baldessari – Simona Vecchies

Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it

PRESS RELEASE

dell'esercizio i costi del personale ammontano a 82,6 milioni di Euro, in contrazione in valore assoluto rispetto agli 83,4 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2004, con un significativo miglioramento in termini di incidenza degli stessi sui ricavi (15% vs 17%). Il numero dei dipendenti a fine settembre 2005 è di 1.850 unità.

Gli **altri costi operativi**, nel terzo trimestre 2005 sono pari a 11 milioni di Euro (6% dei ricavi), contro i 10,3 milioni di Euro (6% dei ricavi) del terzo trimestre 2004. Nei nove mesi essi ammontano a 31,9 milioni di Euro rispetto al dato di 33,9 milioni dei primi nove mesi dell'esercizio precedente, mostrando nei primi nove mesi del 2005 una minore incidenza sui ricavi (6%) rispetto allo stesso periodo del 2004 (7% dei ricavi).

Il Risultato Operativo (EBIT) del terzo trimestre 2005 negativo per 7,8 milioni di Euro, in miglioramento rispetto alla perdita di 8,1 milioni di Euro registrata nel terzo trimestre 2004.

Nei nove mesi il Risultato Operativo (EBIT) è negativo per 54,2 milioni di Euro, in netto miglioramento (+28%) rispetto al dato negativo di 75,0 milioni di Euro nei primi nove mesi dell'esercizio precedente. Tale performance è stata realizzata grazie al significativo miglioramento della redditività operativa lorda analizzata nel precedente paragrafo.

Nei primi nove mesi del 2005, gli ammortamenti delle immobilizzazioni materiali e immateriali sono stati pari a 101,3 milioni di Euro rispetto ai 89,9 milioni di Euro registrati al 30 settembre 2004. Il dato, in leggera crescita, è riconducibile agli investimenti effettuati per lo sviluppo della rete "unbundling" e dell'offerta di servizi ADSL (costi del modem e costi di attivazione).

Gli accantonamenti a fondi rischi nei primi nove mesi del 2005 e le svalutazioni (unitamente ad alcuni costi di ristrutturazione) sono stati pari a 36,9 milioni di Euro, contro i 30,7 milioni di Euro registrati nei primi nove mesi del 2004. L'importo riferito al terzo trimestre, pari a 6,5 milioni di Euro si riferisce prevalentemente agli accantonamenti a fronte di perdite su crediti.

Il Risultato prima delle imposte delle attività in funzionamento ('continuing operations') al 30 settembre 2005, dopo le componenti finanziarie, è negativo per 77,0 milioni di Euro, in diminuzione rispetto alla perdita di 104,5 milioni di Euro dei primi nove mesi del 2004. Se a tale risultato si somma l'utile di 120,6 milioni derivante dalle attività cessate ('discontinuing operations'), sul quale non gravano peraltro imposte, e prevalentemente originato dalla plusvalenza di 144 milioni di Euro relativa alla cessione di Liberty Surf Group, al netto dei risultati di periodo delle partecipazioni di pertinenza del Gruppo e degli oneri accessori alla cessione, il risultato complessivo ante imposte del Gruppo Tiscali al 30 settembre 2005 è positivo per circa 43,6 milioni di Euro.

Investor Relations
Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

5

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it

Il Gruppo Tiscali chiude i primi nove mesi del 2005, con un **Risultato netto** vicino al pareggio (- 1,5 milioni di Euro), contro la perdita netta di 148,6 milioni di Euro registrata nello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Il risultato netto di periodo sconta un carico di imposte di periodo di 45,1 milioni di Euro, che ha comportato l'utilizzo del corrispondente importo di attività fiscali differite (imposte anticipate) contabilizzate alla fine dell'esercizio 2004 e relative alla Capogruppo Tiscali S.p.A. Deve essere precisato che a tale carico fiscale non corrisponde un debito per imposte, ma soltanto un parziale utilizzo di perdite fiscali pregresse. La valorizzazione di eventuali ulteriori attività fiscali differite verrà determinata in sede di chiusura del bilancio di esercizio 2005.

■ Investimenti

L'estensione della rete *unbundling* ed i conseguenti investimenti operativi relativi alla connessione ed attivazione dei nuovi clienti ADSL, nei primi nove mesi dell'esercizio hanno generato investimenti per 96,7 milioni di Euro, di cui 65,7 milioni di Euro imputabili a investimenti in beni immateriali e circa 31 milioni di Euro in investimenti in impianti e macchinari (apparecchiature di rete). Tali investimenti hanno consentito di raggiungere ed attivare, 10 siti nel Regno Unito (concentrati nell'area di Londra), oltre 330 siti in Italia e oltre 220 siti in Olanda. In Germania, dove si stanno attualmente effettuando test nell'area di Francoforte, i primi investimenti dovrebbero partire entro la fine del corrente esercizio.

■ Situazione finanziaria

Al 30 settembre 2005, il Gruppo Tiscali può contare su disponibilità liquide per 39 milioni di Euro, a fronte di una posizione finanziaria netta alla stessa data negativa per circa 269 milioni di Euro (259 milioni di Euro al 30 giugno 2005). Nel mese di luglio è stato rimborsato il prestito obbligazionario di 250 milioni di Euro nominali. L'8 agosto è stato raggiunto un accordo con Silver Point Finance LLC per un finanziamento di complessivi 150 milioni di Euro. L'operazione comprende due tranche, la prima tranche, pari a 50 milioni di Euro è stata incassata nel mese di agosto 2005, mentre la seconda tranche, pari a 100 milioni di Euro, sarà disponibile a settembre 2006 per il rimborso dell'obbligazione convertibile in scadenza. Si veda al riguardo quanto riportato nella sezione dedicata ai "fatti di rilievo".

La posizione finanziaria è riassunta nella seguente tabella

<i>(Euro milioni)</i>	<i>Note</i>	<i>30 settembre 2005</i>	<i>30 giugno 2005</i>
Disponibilità liquide		38,8	245,9
Altre attività finanziarie	(a)	42,7	45,7
Obbligazioni luglio 2005		-	237,6
Obbligazioni settembre 2006	(b)	208,6	214,9
Totale obbligazioni		208,6	452,5
Debiti verso banche per finanziamenti a medio/lungo termine		91,7	45,5
Debiti verso banche a breve termine		17,9	16,0
Totale debiti verso le banche		109,6	61,5
Debiti per locazioni finanziarie (Leasing)		32,0	36,8
Totale indebitamento lordo	(c)	350,2	550,8
Indebitamento netto		268,7	259,2

(a) La voce comprende esclusivamente depositi vincolati e a garanzia, unitamente a crediti fiscali (IVA)

(b) Il valore al 30 settembre 2005 comprende gli interessi maturati alla data e tiene conto della valutazione del debito secondo la metodologia IAS/FRS del costo ammortizzato

(c) Non comprensivo dei debiti verso soci per finanziamenti (28,2 milioni di Euro al 30 settembre 2005)

Il 'cash-flow' operativo del terzo trimestre 2005, al netto pertanto degli effetti derivanti dalle cessioni di 'asset' non strategici, e comprensivo degli oneri finanziari, è stato negativo per circa 23 milioni di Euro. Sul risultato del terzo trimestre, hanno gravato principalmente gli oneri finanziari relativi al prestito obbligazionario "Equity Linked Bond" con scadenza a settembre 2006 per circa 9 milioni di Euro e gli investimenti effettuati (circa 29 milioni di Euro) per lo sviluppo dell'infrastruttura di rete "unbundling". Tenuto conto di questi due fattori, si evidenzia una riduzione dell'assorbimento di cassa operativa rispetto ai trimestri precedenti (46 milioni di Euro nel primo trimestre 2005, 20 milioni di Euro nel secondo trimestre 2005), in linea con il piano industriale del Gruppo.

Investor Relations
Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

7

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it

■ **Fatti di rilievo nel trimestre**

Focalizzazione offerta ADSL in modalita unbundling in Olanda

Il 26 luglio 2005 la controllata olandese Tiscali BV ha raggiunto un accordo per il trasferimento di circa 60.000 utenti ADSL a KPN.

Finanziamento per 150 milioni di Euro da Silver Point

Lo scorso 8 agosto è stato raggiunto un accordo per un finanziamento di complessivi 150 milioni di Euro. La linea di credito è stata strutturata e fornita da Silver Point Finance LLC (USA), società specializzata in finanziamenti ad imprese di medie e grandi dimensioni operanti nei diversi settori industriali. L'operazione comprende due tranche, di durata di tre anni dall'erogazione di ciascuna delle stesse. Il tasso è pari a EURIBOR +600 punti base. La prima tranche, pari a 50 milioni di Euro, è stata tirata nel mese di agosto 2005, mentre la seconda tranche, pari a 100 milioni di Euro, sarà disponibile a settembre 2006, tenuto conto del rispetto di alcune condizioni e termini stabiliti dal contratto, abituali nelle circostanze, e che riguardano essenzialmente la conformità al piano industriale di alcuni indicatori gestionali e finanziari.

La prima tranche di finanziamento di 50 milioni di Euro viene utilizzata per finanziare la gestione e lo sviluppo della strategia del Gruppo, mentre la seconda tranche è al servizio esclusivamente del rimborso dell'obbligazione Equity-Linked in scadenza a settembre 2006.

Il finanziamento è assistito da garanzie, quali in particolare il pegno sulle azioni detenute nelle controllate Tiscali UK Ltd e Tiscali BV (Olanda); sono inoltre previsti alcuni 'covenants' di natura finanziaria e gestionale, prevalentemente relativi al rapporto tra risultato operativo lordo (Ebitda) ed investimenti effettuati e al numero di clienti ADSL.

Questo accordo consente al Gruppo di sostenere il proprio piano industriale, focalizzato sulla crescita degli utenti ed il miglioramento della redditività, attraverso l'implementazione di un'infrastruttura di rete in *unbundling* ed un'offerta di servizi di alta qualità ad un prezzo congruo per i propri clienti.

PRESS RELEASE

■ **Eventi successivi al 30 settembre 2005**

Tommaso Pompei nuovo Direttore Generale (CEO) del Gruppo Tiscali

Il 31 ottobre 2005, il Consiglio di Amministrazione di Tiscali SpA, ha nominato Tommaso Pompei Direttore Generale (CEO) del Gruppo. Ruud Huisman lascia la guida operativa del Gruppo, rimanendo membro del Consiglio di Amministrazione.

La nomina di Tommaso Pompei avviene in un momento importante per la Società. Dopo aver completato il processo di focalizzazione nei mercati chiave e aver implementato con successo il processo di rifinanziamento, Tiscali oggi è pronta per affrontare una nuova fase di sviluppo che Tommaso Pompei saprà perseguire con il giusto approccio.

Perfezionamento cessione della rete internazionale in fibra ottica a Telecom Italia

Il 1 novembre, è stata perfezionata la cessione a Telecom Italia Sparkle, della rete in fibra ottica di Tiscali "Tiscali International Network SAS" (TINet SAS), per un controvalore pari a 8 milioni di Euro. L'accordo non comprende la cessione delle reti IP e Voice over IP internazionali e nazionali, che fanno capo a Tiscali International Network B.V.. Il Gruppo Tiscali manterrà infatti la proprietà e il controllo di tali reti, per continuare ad offrire servizi IP e VoIP di alta qualità ai propri clienti.

■ **Obiettivi 2005**

La Società conferma gli obiettivi per il 2005:

- Fatturato di circa 750 milioni di Euro
- Risultato operativo Lordo (EBITDA) di oltre 100 milioni di Euro
- Oltre 1,7 milioni di utenti ADSL
- Investimenti pari al 15% del fatturato

Conto economico (Euro migliaia)	30 settembre 2005 Terzo trimestre	30 settembre 2004 Terzo trimestre	30 settembre 2005 Primi nove mesi	30 settembre 2004 Primi nove mesi
Ricavi	185.655	160,551	539.306	479.381
Altri proventi	859	1,434	4.845	4.163
Acquisti di materiali e servizi esterni	123.047	102,744	367.969	333.363
Costi del personale	28.376	28,836	82.629	83.406
Altri costi operativi	3.434	5,110	9.485	21.263
Risultato operativo lordo	31.657	25,295	84.068	45.512
Costi di ristrutturazione, accantonamenti a fondi rischi e svalutazioni	6.487	4,583	36.945	30.655
Ammortamenti	32.956	36.843	101.344	89.872
Risultato operativo	(7.786)	(8.131)	(54.221)	(75.016)
Quota dei risultati delle partecipazioni valutate secondo il metodo del patrimonio netto	(30)	(436)	(726)	(229)
Proventi (Oneri) finanziari netti	(3.069)	(8.310)	(22.087)	(29.235)
Risultato prima delle imposte	(10.885)	(16.877)	(77.034)	(104.479)
Imposte sul reddito	17	612	45.070	133
Risultato netto delle attività in funzionamento (continuative)	(10.902)	(17.489)	(122.104)	(104.612)
Risultato delle attività cedute e/o destinate alla cessione	(5.135)	(7.301)	120.606	(43.982)
Risultato netto	(16.037)	(24.790)	(1.498)	(148.594)

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO (migliaia di Euro)	30 settembre 2005	30 giugno 2005	31 dicembre 2004
Attività non correnti	755.230	773.516	802.437
Attività correnti	223.915	440.322	270.226
Attività detenute per la vendita	76.801	81.150	395.597
Totale Attivo	1.055.946	1.294.988	1.468.260
Patrimonio netto	322.949	339.766	317.795
Passività non correnti	190.450	364.789	340.125
Passività correnti	492.224	538.619	599.157
Passività direttamente correlate ad attività detenute per la vendita	50.323	51.814	211.183
Totale Patrimonio netto e Passivo	1.055.946	1.294.988	1.468.260

PRESS RELEASE

Investor Relations
Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

11

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it

Il presente comunicato stampa contiene alcune dichiarazioni di carattere previsionale fondate sulle aspettative attuali e sulle proiezioni circa eventi futuri. Le suddette dichiarazioni previsionali dipendono da rischi noti e ignoti, incertezze e dai presupposti considerati. Inoltre il presente comunicato stampa contiene alcuni dati finanziari proforma non soggetti a revisione contabile.

Tiscali non si assume alcun impegno di aggiornare pubblicamente o modificare le dichiarazioni previsionali, sia se per effetto di nuove informazioni, sia in caso di eventi futuri o altrimenti. Alla luce dei suddetti rischi, incertezze e presupposti, le dichiarazioni previsionali contenute nel presente comunicato stampa potrebbero non essere confermate. Ogni dichiarazione relativa a passati andamenti o attività non deve essere considerata come una dichiarazione che tali andamenti o attività continueranno in futuro.

PRESS RELEASE

Investor Relations
Tel. 02 309011 – ir@tiscali.com

12

Ufficio Stampa
Image Building
Mara Baldessari – Simona Vecchies
Tel: 02 89 01 13 00 – info@imagebuilding.it